HITOS 2022

ENERO

En enero de 2022 la Compañía ha sido incluida por tercer año consecutivo en el índice Bloomberg de igualdad de género 2022, siendo la única hotelera española de entre las 325 empresas incluidas en el índice.

NH Hotel Group recibió el reconocimiento por NH Mobile Guest Service, la plataforma digital adaptada a cualquier dispositivo móvil, que da un acceso ágil y cómodo a los servicios del hotel y mejora la experiencia y seguridad de los clientes.

ABRIL

NH+ nuestro nuevo programa para empresas, incluso las Pymes y los autónomos pueden ahorrar hasta un 25% con el programa para empresas NH+.

El hotel NH Collection Copenhagen ha obtenido el certificado "The Gold-Certified Sustainable" en 2022, tras un amplio proceso de renovación en los últimos años.

MAYO

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo aprobó la constitución del Comité Ejecutivo Sostenibilidad, como consecuencia de su concienciación sobre la alta importancia de la sostenibilidad y su papel como factor clave en el mercado.

NH Hotel Group y Acciona Energía firmaron un acuerdo para el suministro de energía 100% renovable a sus hoteles en España y Portugal. Mediante este acuerdo, ACCIONA Energía suministrará más de 100GWh/año de electricidad renovable para cubrir las necesidades energéticas de la cadena hotelera en la Península Ibérica.

JUNIO

Nombramiento en la Junta de Accionistas a Laia Lahhoz, Chief Assets & Development Officer de NH Hotel Group, como miembro del Consejo de Administración de la Compañía, en calidad de consejera ejecutiva por un periodo estatutario de tres años.

Nombramiento de Marta Perez-Leirós como Chief People& Sustainable Business Officer. Desde el 1 de junio, Marta Pérez-Leiros es la nueva Chief People & Sustainable Business Officer, reportando a Ramón Aragonés, Chief Executive Officer, y pasando a formar parte del Comité de Dirección.

AGOSTO

El hotel nhow Frankfurt abrió sus puertas en el centro del distrito bancario occidental, en un edificio de 190 metros de altura en ONE Tower, de CA Immo. El hotel fue diseñado por el estudio español de Rafael de La-Hoz y cuenta con 375 habitaciones, distribuidas en 11 plantas.

SEPTIEMBRE

Nuevo lanzamiento de la encuesta de clima a todos los empleados. El objetivo de esta edición es volver a medir la percepción de NH Hotel Group como lugar de trabajo, para así conocer qué estamos haciendo bien, e identificar lo que podría mejorarse.

OCTUBRE

Premios en European Mission Awards 2022: Durante el evento se desvelaron los ganadores de las 22 categorías premiadas, elegidos por un jurado compuesto por gestores de viajes internacionales. iiNH Hotel Group ha sido reconocida como "Mejor cadena hotelera del año para viajeros de negocios" y nhow Milano ha ganado como "Mejor espacio para reuniones y eventos"!!

NH Hotel Group fue galardonado en los premios Cegos de Recursos Humanos, relacionados con la gestión de talento. La compañía recibió el premio por su programa Hiring Toolkit, herramienta que garantiza una experiencia de candidato excelente y homogénea en todo NH.

DICIEMBRE

La compañía ha sido incluida en “The Sustainability Yearbook 2023”, que publica S&P Global cada año, obteniendo el reconocimiento TOP10%.