

NH | HOTEL GROUP
PART OF

MINOR
HOTELS

9

UP FOR PLANET

NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi
Italia

UP FOR PLANET

En su compromiso con el Planeta, NH Hotel Group trabaja para minimizar su impacto en el cambio climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar servicios más sostenibles. Todo ello, reduciendo la huella ambiental de la Compañía, con un consumo responsable de los recursos naturales

Este planteamiento se canaliza a través de tres pilares:



PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES

Lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización minimizando la huella de carbono derivada de nuestra actividad mediante el reacondicionamiento de hoteles para hacerlos más sostenibles.



PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS

La gestión eficiente y consumo responsable de los recursos priorizando la regla de las "4R": Reducir, Reutilizar, Reciclar y Remplazar mientras compensamos las emisiones residuales y favoreciendo la evolución hacia la economía circular y el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de empleados, proveedores socios y clientes como actores clave para alcanzarlos.



COMPRAS SOSTENIBLES

Fortalecer nuestra cadena de valor sostenible, priorizando alianzas clave, aumentando el consumo a proveedores locales y organizaciones responsables.

NH Hotel Group es una compañía comprometida con el bienestar de los huéspedes y con la gestión eficiente de los recursos disponibles en el entorno en el que se ubican los hoteles del Grupo. La Compañía es consciente de los efectos de su actividad en el medio ambiente, y trabaja en prevenir y anticiparse a las posibles contingencias ambientales, así como integrar la sostenibilidad en todos sus procesos, apostando siempre por reducir sus impactos.





Estos compromisos, aplicables a toda la operativa de NH Hotel Group y al proceso de toma de decisiones de la Compañía, se formalizan a través de la Política de Medio Ambiente y Energía. En ella se incluye tanto a la cadena de aprovisionamiento y su distribución, la incorporación de nuevos socios o adquisición de hoteles en el portfolio y la propia operación de los hoteles en propiedad, alquiler, gestión y franquicia, con el fin de asegurar el cumplimiento a la propia Política, a suscripciones voluntarias adoptadas por NH Hotel Group, o a las leyes y regulaciones en materia ambiental aplicables.

El departamento de Sustainable Business es responsable de la implantación de la Política de Medio Ambiente y Energía y del compromiso de mejora continua del desempeño ambiental a todos los niveles internos de la Organización. Junto con los departamentos de compras (Coperama), Comercial y el de Assets, traslada los compromisos adquiridos a los grupos de interés externos con el objetivo de sensibilizar en materia de sostenibilidad a todas las partes interesadas e, incluso, impulsando que éstas adquieran los compromisos de la Compañía como propios y conozcan los impactos ambientales asociados a la actividad.

Con los compromisos adquiridos en la Política de Medio Ambiente y Energía, aplicables tanto a productos y activos sostenibles como a servicios (los procesos de gestión operacional), la Compañía busca la involucración de empleados, clientes, Administraciones Públicas y demás grupos de interés.

En relación con las provisiones y garantías para cubrir Riesgos ambientales, mencionar que NH Hotel Group realiza inversiones en actividades ambientales que son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado o de existencias en el ejercicio en el que se incurren. Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, independientemente del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de los mismos.

Por su parte, las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, litigios en curso e indemnizaciones u obligaciones pendiente de cuantía indeterminada del entorno ambiental, no cubiertas por las pólizas de seguro de la Compañía, se constituyen en el momento del inicio de la responsabilidad o de la obligación que determina una posible indemnización o pago. Cabe destacar que durante 2022 NH Hotel Group no ha recibido ninguna multa significativa derivada de incumplimientos ambientales por parte de las administraciones competentes de cada región donde opera.

La estrategia ambiental de la Compañía se canaliza a través de UP FOR Planet, donde se define la hoja de ruta para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos de lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización, la gestión eficiente y consumo responsable y circular de los recursos y el desarrollo de productos más sostenibles.



9.1

UP FOR PLANET

Productos
y activos
sostenibles

PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES

UP_{FOR} PLANET

Pilar estratégico dirigido a la lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización minimizando la huella de carbono derivada de la actividad mediante el reacondicionamiento de hoteles para hacerlos más sostenibles.

Programa de certificación ambiental

Los hoteles de NH Hotel Group cuentan con un sistema de gestión ambiental ISO 14001 y con el sistema de eficiencia energética ISO 50001 certificados para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. A cierre de 2022, el 62 % de los hoteles en Alemania, España e Italia cuentan con la certificación en ISO 14001 -un total de 93 hoteles- y/o en ISO 50001 -31 hoteles-.

Adicional a las certificaciones ISO, hay hoteles del Grupo que también cuentan con otras certificaciones y calificaciones ambientales como: BREEAM, LEED, Green Key, Hoteles+Verdes, Biosphere, DGNB y Bioscore. El objetivo es

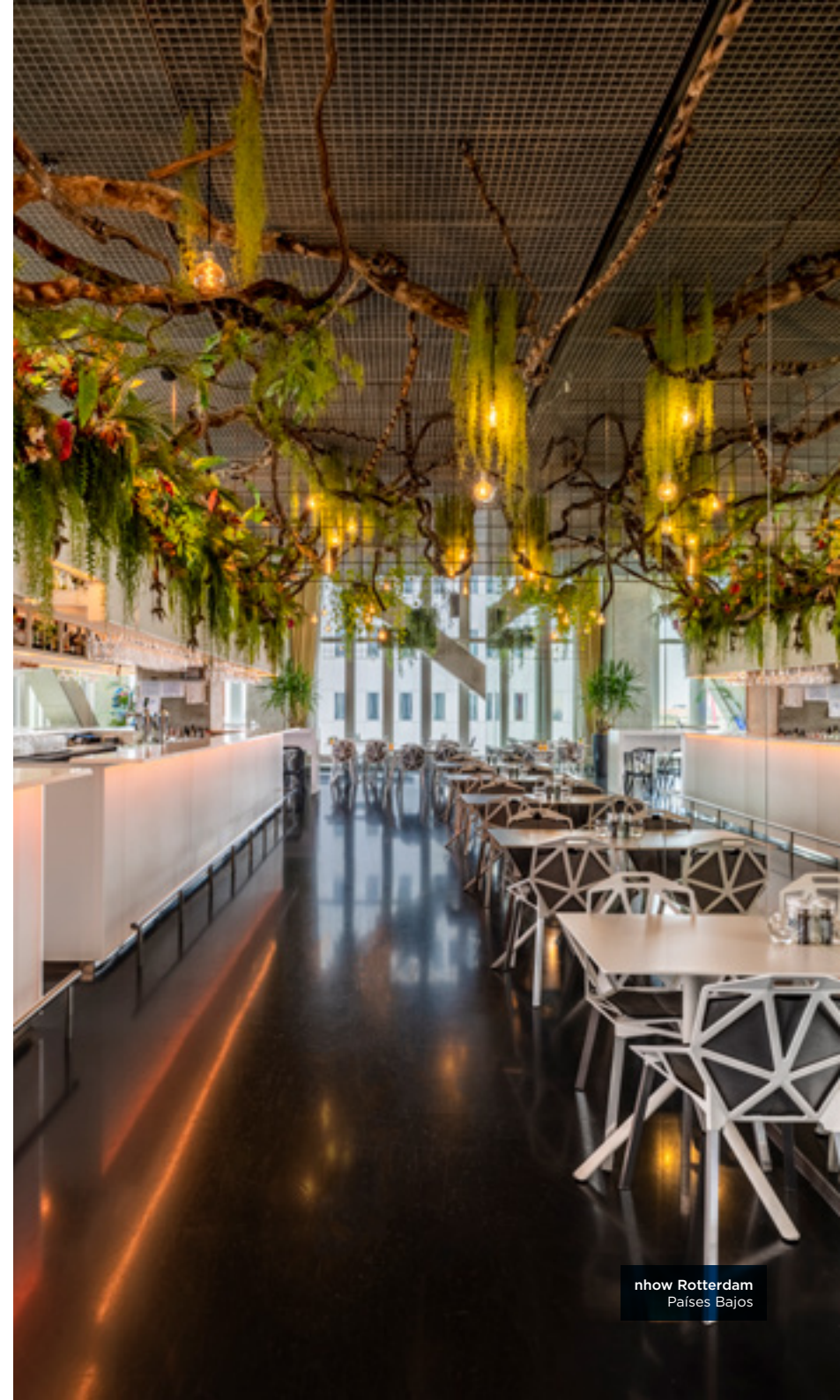
disponer de un volumen de hoteles cada vez más significativo con certificaciones ambientales globalmente reconocidas, específicas para el sector turístico, y aprobadas por el Global Sustainable Tourism Council, el mayor organismo de referencia.

En 2022, seis hoteles han conseguido por primera vez algún sello distintivo en sostenibilidad, consiguiendo un total de 173 hoteles certificados de 350 de los hoteles de la cartera.

NH Hotel Group cuenta con la certificación individual del 50% de los hoteles del portfolio

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Business Unit	Certificación	2022		2021	
		Perímetro consolidado	Perímetro corporativo	Perímetro consolidado	Perímetro corporativo
BU América	HOTELES +VERDES	6	7	5	6
	LEED	1	1	1	1
	GREEN KEY	8	9	8	9
	ISO 14001	0	1	0	1
BUNE	ISO 14001	27	27	27	27
	ISO 50001	1	1		
	BREEAM	3	3	1	1
	GREEN KEY	41	43	40	41
BUSE	ISO 14001	67	68	68	69
	ISO 50001	30	30	30	30
	BREEAM	7	7	7	7
	GREEN KEY	3	4	3	4
Número total de certificaciones		194	201	190	196





NH Valle Dorado México

NUEVOS HOTELES INCORPORADOS AL PROGRAMA DE CERTIFICACIONES EN 2022

Hotel	País	Tipo de certificación
nhow Amsterdam RAI	Países Bajos	BREEAM
Anantara New York Palace Budapest Hotel	Hungría	BREEAM
NH Collection Milano City Life	Italia	BREEAM
NH Collection Flower Market	Países Bajos	GREEN KEY
nhow London	UK	GREEN KEY
NH Florida	Argentina	HOTELES +VERDES

Reconocimientos y Alianzas para favorecer la Gestión Ambiental

Como muestra del compromiso ambiental, 336 hoteles de la Compañía han conseguido el distintivo ambiental de Booking, 317 el GreenStay de HRS y 50 el Green Collection de GHA.



Adicionalmente, en el mes de marzo de 2022, la totalidad del portfollio de la Compañía obtuvo la calificación Bioscore.



El sello de Bioscore se basa en la evaluación de manera independiente de un hotel por su nivel de sostenibilidad a través de una calificación basada en criterios de ASG (criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y alineando los parámetros más relevantes de las principales ecoetiquetas reconocidas internacionalmente para ofrecer así una visión global y homogenizada de los esfuerzos en materia de sostenibilidad realizada por los hoteles.





Plan SBT 2030

Los esfuerzos de NH Hotel Group en la lucha contra el cambio climático, se enmarcan en el “Plan SBT 2030” que recoge las palancas de actuación para cumplir con el objetivo de reducir un 20% sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta 2030.

Para asegurar el cumplimiento del objetivo a largo plazo, la Compañía establece objetivos intermedios anuales cuyo seguimiento del cumplimiento y de las actuaciones para alcanzarlos, se realiza a través del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

Las cinco palancas de actuación sobre las que priman los esfuerzos para alcanzar el objetivo son:

- Control y monitorización - palanca sobre la que se trabaja en la mejora de la captura y análisis de datos, tanto de las actividades propias de los hoteles como de sus proveedores, y buscar con ello la alineación de compromisos para reducir emisiones de la cadena de valor.
- Eficiencia Energética - considera todas aquellas actuaciones que pueden mejorar la eficiencia en el consumo de energía en el hotel.
- Energía verde considerando tanto la instalación energía renovable para consumo propio como la compra de electricidad verde.
- Estrategia de compensación de emisiones, con un doble propósito. Por una parte usar la compensación como alternativa excepcional para cumplir con los los objetivos anuales marcados, y por otra, para

dar visibilidad al compromiso climático de la Compañía haciendo partícipes e involucrando a clientes en el mismo.

- Análisis de carbono en los proyectos de expansión que permita la anticipación a las necesidades de adaptación de nuevas propiedades al objetivo climático para que éste no se vea comprometido.

37.082
tCO₂eq

EMISIONES EVITADAS
POR LA COMPRA DE
ELECTRICIDAD VERDE

3.408
tCO₂eq

EMISIONES COMPENSADAS
A TRAVÉS DE PROYECTOS
DE COMPENSACIÓN

Las emisiones de NH Hotel Group se calculan de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero “A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)”, utilizando el enfoque de control operativo, y su suplemento Corporate Value Chain (Scope 3) Standard.

Los criterios de consolidación de NH Hotel Group abarcan todos los hoteles de la Compañía con contratos en propiedad y alquiler.

- Alcance 1: Las emisiones directas de GEI proceden de fuentes que son propiedad de la empresa o están bajo su control (gas natural, GLP, BTZ, propano, gasóleo y biomasa).

- Alcance 2: Emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad adquirida, district heating y district cooling consumida por los hoteles.

- Alcance 3: Emisiones indirectas que son consecuencia de las actividades de la empresa pero que proceden de fuentes que no son propiedad de la empresa ni están bajo su control.

- Upstream: compra de bienes y servicios, bienes de capital, consumo indirecto de combustible y energía, transporte y distribución previos, residuos generados, viajes de negocios y desplazamientos de los empleados.
- Downstream: hoteles gestionados y franquiciados (Alcance 1 y 2).

La compra de bienes y servicios es el mayor impacto en el alcance 3 de la Compañía.

Durante los dos últimos años se han identificado los proveedores con mayor huella de carbono para trabajar con ellos en la mejora de los canales de información y buscar la alineación para reducir las emisiones en la cadena de valor.

Por otra parte, NH Hotel Group dispone de una norma corporativa “Guía de Hotel Eco-Eficiente” para integrar la sostenibilidad y la eficiencia energética en el diseño y la construcción de nuevos hoteles y renovaciones. Esta norma garantiza que todas las actividades de sus edificios tendrán en cuenta las directrices ecológicas y los Riesgos del cambio climático en el diseño y la construcción a fin de minimizar y controlar los Riesgos.

HUELLA DE CARBONO

	Emisiones totales (tCO ₂ eq)			Ratio emisiones (kg eq CO ₂ /RN)		
	2022	2021*	Variación (en %)	2022	2021*	Variación (en %)
Alcance 1						
BU América	4.606	4.214	9,31	4,18	7,27	-42,54
BUNE	21.101	20.967	0,64	4,72	9,44	-49,92
BUSE	18.622	16.493	12,91	3,88	5,39	-28,00
Total	44.329	41.673	6,37	4,28	7,11	-39,88
Alcance 2						
BU América	9.123	9.183	-0,66	8,27	15,83	-47,74
BUNE	33.069	34.881	-5,19	7,40	15,70	-52,84
BUSE	2.295	2.808	-18,25	0,48	0,92	-48,01
Total	44.487	46.872	-5,09	4,29	8,00	-46,36
Alcance 1+2						
BU América	13.729	13.397	2,48	12,45	23,10	-46,10
BUNE	54.170	55.848	-3,01	12,13	25,13	-51,73
BUSE	20.917	19.301	8,37	4,36	6,31	-30,92
Total	88.816	88.545	0,31	8,57	15,11	-43,30
Compensación	3.408	-	-			
Total emisiones netas	85.408	88.545	-3.5			

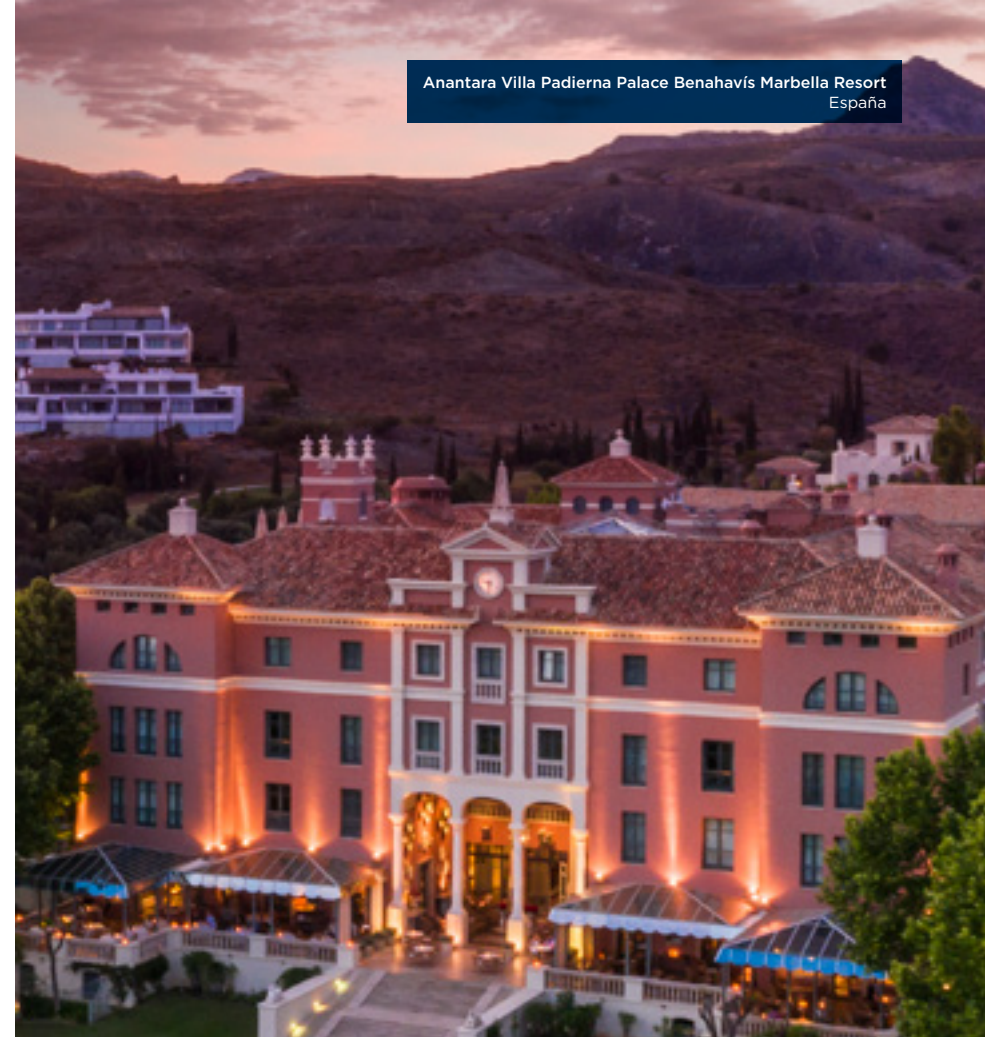
*El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo de emisiones de un hotel que ha salido del portfolio en el año 2022.

Con la adquisición del compromiso SBTi de reducción del 20% de las emisiones para el año 2030. NH Hotel Group trabajó en la anualización de este objetivo de forma que, para el año 2022, se planteó un objetivo de disminución del -3,5% de emisiones respecto al real emitido en 2021. A cierre del presente ejercicio, se ha alcanzado dicho objetivo actuando sobre cuatro de las palancas de actuación del Plan SBT 2030 (control y monitorización, eficiencia energética, adquisición de energía verde y estrategia de compensación).

Tras la aprobación de los objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi, NH Hotel Group ha estimado, siguiendo esta metodología, una totalidad de emisiones alcance 3 de 298.885 tCO₂eq en 2022 (las emisiones de alcance 3 publicadas no entran dentro del alcance de la auditoría).

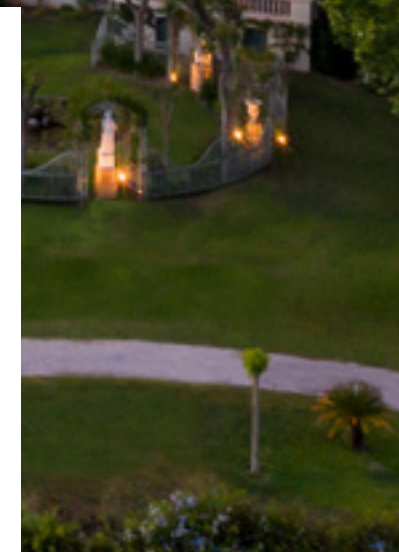
Adicionalmente, NH Hotel Group participa en distintos foros y proyectos para el fomento de la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones de carbono y consumos.

Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort
España



Hora del Planeta 2022 de World Wildlife Fund (WWF)

NH Hotel Group se ha sumado a esta iniciativa global que fomenta la concienciación ambiental frente al Cambio Climático. Los hoteles del Grupo participan apagando la iluminación de sus fachadas durante una hora, y organizan actividades para involucrar a los clientes y empleados.





Plan de eficiencia energética

NH Hotel Group posee un Plan de Eficiencia Energética, donde se agrupan proyectos de “Eficiencia energética”. Se consideran todos los proyectos que pueden mejorar el consumo de energía en el hotel, además de los costes auxiliares relacionados con ellos:

- Cambios de equipos, cuyo reemplazo supone una eficiencia mayor: bombas, minibares, trenes de lavado, climatizadores, calderas, enfriadoras...
- Inversiones relacionadas con el control de las instalaciones: sistemas de gestión energética de edificios, actualización de contadores, mejoras en la iluminación...
- Actuaciones en las fachadas de los inmuebles que suponen mejoras de la envolvente y en el aislamiento.
- Adicionalmente, la Compañía dispone de una línea de CapEx destinada a proyectos donde no solo se busque el retorno económico sino conocer el retorno ambiental. Algunos de estos proyectos son: eliminación de combustibles fósiles y aumento de energía renovables, por ejemplo, los ejecutados en NH Málaga, NH Alicante, NH Ciudad de Valencia, NH Luz de Huelva, NH Collection Pódium, NH Mechelen y NH Brussels Airport que han supuesto una inversión de 200K€ y una producción estimada de energía fotovoltaica de 350MWh/año y una potencia instalada de 275kWp.

Con todo ello, durante el año 2022 se han ejecutado proyectos de inversión específicos de eficiencia energética y sostenibilidad, como instalaciones fotovoltaicas, renovación de calderas, que mejoran la eficiencia energética. La Compañía ha puesto en marcha diversos proyectos, como la certificación BREEAM con la perspectiva de ampliar posteriormente el número de estas certificaciones en el próximo ejercicio.



9.2

UP FOR PLANET

Procesos y
estándares
operativos



PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS

UP_{FOR} PLANET

Pilar estratégico enfocado a la gestión eficiente y consumo responsable de los recursos priorizando la regla de las "4R": Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reemplazar mientras se compensan las emisiones residuales y favoreciendo la evolución hacia la economía circular y el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de empleados, proveedores, socios y clientes como actores clave para alcanzarlos.

Formación en Sensibilización Ambiental

Con motivo de este compromiso y para fomentar esta cultura en todos los empleados, se ha incorporado de manera obligatoria al catálogo de formación en NH University, el curso on-line de sensibilización ambiental. En el curso se recogen las pautas que todos los empleados deben seguir para cumplir con los principios recogidos en la Política de Medio Ambiente y Energía.

Con esta formación los empleados adquirirán conocimientos en aspectos ambientales y su incorporación en sus rutinas y tareas diarias, para hacerles partícipes de la consecución de los compromisos de la Compañía.

Durante 2022 y años venideros, esta formación seguirá siendo asignada a todos los empleados que se incorporen a la Compañía y deberán realizarla en un plazo de 30 días.

***4.209 horas de formación en Medio ambiente
con 5.145 empleados formados***



Gestión responsable de la energía

Para llevar un control exhaustivo y riguroso de las medidas de consumo de energía, huella de carbono y consumo de agua, NH Hotel Group utiliza la plataforma SustainFocus, desde donde se controlan los indicadores de la estrategia de sostenibilidad. Se trata de un sistema online al que tienen acceso casi la totalidad de los hoteles de la Compañía y que permite el reporte, control, seguimiento y trazabilidad de los indicadores y los consumos y costes de agua y de energía.

CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTES (KWH)

	2022	2021*	Variación (en %)
Gas Natural	210.777.554	196.542.221	7,2
Gas Oil	2.124.687	1.654.765	28,4
GLP	3.717.119	3.276.133	13,5
Propano	1.049.586	797.170	31,7
BTZ	1.064.878	1.343.329	-20,7
Biomasa	322.297	344.370	-6,4
Electricidad	268.933.759	216.349.575	24,3
Electricidad renovable	172.293.808	134.767.305	27,9
District heating	48.402.338	45.331.191	6,8
District cooling	2.719.539	2.124.436	28,0
Total	539.111.757	467.763.190	15,3

(*) El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo del consumo de energía de un hotel que ha salido del portfolio en el año 2022.

CONSUMO DE ENERGÍA

	Consumo de energía (kWh)			Ratio energía (kWh/RN)		
	2022	2021*	Variación (en %)	2022	2021*	Variación (en %)
BU América	55.204.444	45.791.931	20,55	50,06	78,95	-36,6
BUNE	252.137.038	230.058.259	9,6	56,46	103,52	-45,47
BUSE	231.770.275	191.913.000	20,77	48,3	62,77	-23,06
Total	539.111.757	467.763.190	15,25	52	79,83	-34,86

(*) El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo del consumo de energía de un hotel que ha salido del portfolio en el año 2022.



En lo referente al consumo de energía y ratio de energía por RN, el año 2022 ha estado marcado por unas condiciones climatológicas significativamente diferentes a las de 2021. Esto, unido a una mayor actividad fruto de la recuperación tras las restricciones aplicadas durante la pandemia, hace que los datos presenten desviaciones comparados con los del año 2021.

La información que se extrae sobre las condiciones climáticas muestra un 2021 que ha sido, en general, más cálido que 2022 tanto en los meses de verano (refrigeración) como en los meses de invierno (calefacción). Esto ha hecho que los consumos de energía térmica en Norte de Europa (BUNE) sean menores de los esperados, y sin embargo que los consumos de electricidad asociados al aire acondicionado hayan sido, en general, mayores. Esto tiene una mayor incidencia en el Sur de Europa (BUSE), de ahí el diferente comportamiento de los consumos en BUNE y BUSE.

Operación Kilowatio

Durante este ejercicio se ha llevado a cabo “la operación Kilowatio” gracias a la cual se ha procedido a una optimización de los parámetros de trabajo de las instalaciones existentes mediante la mejora del control y reporte energético. Con este fin, se han realizado auditorías energéticas internas a los hoteles, evaluando puntos clave para el consumo de la energía que afectan a los diferentes departamentos y se ha podido proponer medidas ad hoc para cada hotel, además de hacer un seguimiento mensual de consumos y evaluar la comparativa con años anteriores.

Además, durante el Q42022 se puso en marcha un Plan de Ahorro Energético de forma global. Este Plan complementa los requerimientos normativos de los distintos países por la crisis energética, limitando las temperaturas de calefacción y las horas de uso. Todo esto se ha visto reflejado en un menor consumo, y una mejora significativa del ratio.

Sin embargo, la mayor actividad que conlleva un mayor número de Room Nights (RN) hace que, a pesar del incremento de consumo absoluto, el ratio de consumo por RN baje significativamente.

Cabe destacar que en 2022 se ha eliminado la última instalación de BTZ, un combustible fósil derivado del petróleo con un pésimo rendimiento y gran poder contaminante. Dicho combustible se había eliminado de la totalidad de los hoteles que lo tenían en Italia; pero en este caso, las dificultades técnicas hacían muy complicado el cambio de combustible. Finalmente se recibió la autorización de bomberos para dicho cambio, y se pudo eliminar de forma definitiva.





Gestión responsable del agua

Desde la definición del primer Plan de Sostenibilidad en 2007, se han implantado medidas de ahorro del consumo de agua tales como implementación de aireadores y dispositivos de reducción de consumo en cisternas, la instalación de novedosos sistemas de recuperación y reutilización de agua, la compra eficiente de los dispositivos como trenes de lavado en cocinas, además de la formación y sensibilización de los empleados y el rediseño de las pautas y actuaciones operativas en cocina y pisos. En 2014 se inició la implantación progresiva de duchas que consiguen una reducción del volumen de agua en un 40% gracias a su tecnología de ahorro.

Un año más hemos trabajado con la herramienta Aqueduct de World Resources Institute (WRI), que permite identificar las zonas con mayor riesgo de estrés hídrico a nivel mundial y monitorizar nuestro portafolio ubicado en dichas zonas, para poder adoptar las medidas preventivas si fuera necesario. El resultado del análisis es que el 28% de los hoteles del portafolio de NH Hotel Group están ubicados en zonas con un elevado estrés hídrico.

EXTRACCIÓN DE AGUA PROCEDENTE DE REDES DE ABASTECIMIENTO

	Extracción de agua (m ³)			Ratio agua (m ³ /RN)		
	2022	2021*	Variación (en %)	2022	2021*	Variación (en %)
BU América	473.746	312.521	51,59	0,430	0,539	-20,3
BUNE	1.263.942	1.087.492	16,23	0,283	0,489	-42,2
BUSE	1.767.632	1.223.971	44,42	0,368	0,403	-8,6
Total	3.505.320	2.623.984	33,59	0,338	0,448	-24,5

(*) El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo del agua extraída de un hotel que ha salido del portafolio en el año 2022.

De forma paralela a lo que ocurre con el consumo de energía, la mayor actividad está directamente relacionada con un mayor uso del agua. El incremento es más acusado en el Sur de Europa, debido a la entrada en operación del hotel de Nueva York, que pertenece a esta unidad de negocio a pesar de su ubicación geográfica, y tiene un consumo muy significativo.

Sin embargo, también del mismo modo, esta mayor actividad ayuda a repartir el consumo "base" de la actividad hotelera (limpieza, llenado de circuitos, torres de refrigeración, cocina, etc.) entre un número mayor de RNs, lo que ayuda a reducir el ratio.

El agua que entra en los hoteles para uso en cocinas, limpieza, baños, llenado de piscinas, etc. se vierte a las redes de saneamiento municipales. El consumo de agua atribuible a las pérdidas que se pudieran ocasionar por evaporación en piscinas o fuentes, riego, o depósitos de aljibes y aguas de incendio no es significativo.

Gestión de residuos y economía circular

NH Hotel Group cuenta con un sistema de separación de residuos en origen en todos sus hoteles, el cual permite y facilita el reciclaje de dichos residuos. Los residuos separados in-situ son: papel y cartón, vidrio, aceite usado, envases (plásticos, bricks, latas, etc.) y orgánico. Este sistema permite recuperar materiales para su reciclaje y posterior valoración.

Asimismo, NH Hotel Group, en su compromiso de mitigación de impactos en su entorno, estudia las distintas formas en las que los insumos, actividades y productos de la Compañía afectan al medio ambiente y a un desarrollo sostenible del negocio.

Durante el 2022 NH Hotel Group continúa utilizando el sistema de monitorización de residuos peligrosos tales como: envases contaminados; pinturas, barnices y disolventes; absorbentes y trapos contaminados; aerosoles; tubos y lámparas fluorescentes; equipos eléctricos y electrónicos; y pilas de botón. Así como de residuos no peligrosos que requieren de un tratamiento especial: pilas alcalinas; tóner; y aceite de cocina usado.

En el presente ejercicio NH Hotel Group ha recopilado la siguiente información:

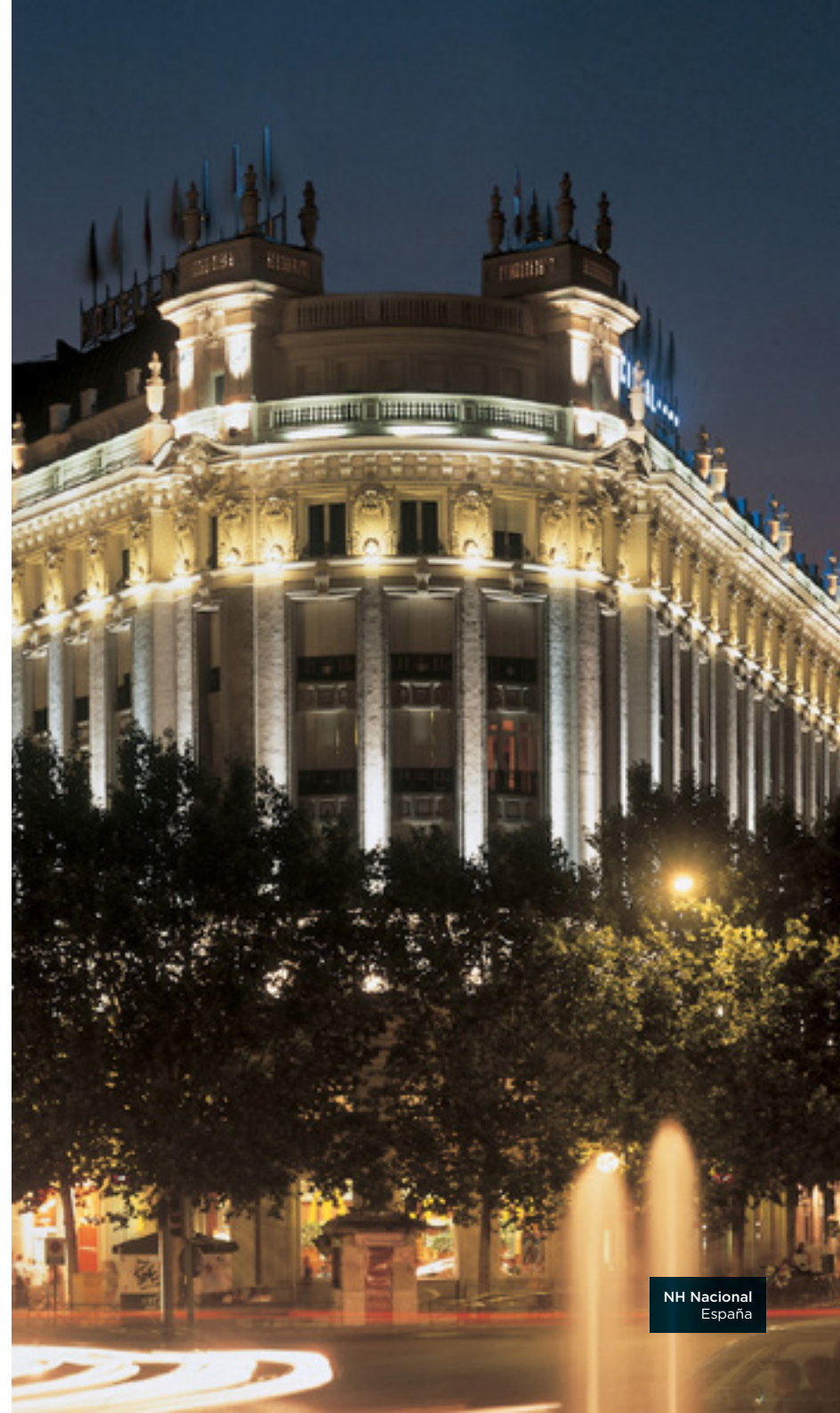
GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y CON TRATAMIENTO ESPECIAL

	2022	2021	Variación (en %)	Alcance del dato 2022 (%)	Alcance del dato 2021(%)
Perímetro consolidado					
Residuos Peligrosos (t)	7,86	14,59	-46.1	28%	25%
Residuos no peligrosos con tratamiento especial (t)	69,55	35,43	96,3	28%	25%
Perímetro corporativo					
Residuos Peligrosos (t)	11,07	14,89	-25.6	25%	23%
Residuos no peligrosos con tratamiento especial (t)	74,13	51,44	44,1	25%	23%

En cuanto a la gestión de estos residuos, NH Hotel Group se encuentra sujeta a la casuística de cada país. Por ello, en algunas demografías, como es el caso de España, la Compañía colabora con terceros para la recogida y gestión de los residuos. Pero en otros países, gestionan la recogida mediante acuerdos directos con el servicio de recogida municipal.

El aumento en la gestión de residuos no peligrosos con tratamiento especial se debe principalmente al incremento en la actividad de los hoteles en comparación con 2021. Entre los residuos no peligrosos con tratamiento especial se encuentran incluidos los aceites de cocina, cuya generación ha aumentado en proporción al incremento de la actividad de los hoteles. Por otro lado, la gestión de residuos peligrosos se ha visto disminuida debido a los esfuerzos de la compañía en materia de sustitución de productos susceptibles de generar residuos peligrosos por otros de menor impacto.

Por otra parte, los residuos peligrosos se segregan acorde a los requisitos legales de cada región. Los muebles y enseres retirados que mantienen buena calidad durante los cambios en reformas pueden ser entregados a empleados o donados a organizaciones locales.





Compromiso de reducción de plásticos de un solo uso: Nuevas Amenities

Dentro de la apuesta de NH Hotel Group por mejorar el impacto de su actividad en el entorno, así como ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, se ha implementado una nueva línea de amenities para todas nuestras marcas. Las nuevas amenidades nos permiten eliminar en su totalidad los plásticos de un solo uso existentes en el set up de nuestras habitaciones, con unos nuevos envases de PET 100% reciclado y reciclable, complementado con una nueva línea de accesorios de baño realizados en materiales biodegradables (fibra de trigo) presentados en un packaging de papel 100% reciclado (eliminando tintas químicas o vanices de los envases). Además de ello, los nuevos productos no contienen parabenos, siloconas o alcohol; no han sido testados en animales y cuentan con el certificado EcoLabel.

Este proyecto nos ha permitido alcanzar los siguientes hitos:

- Cambio de botellas de 50ml a 320ml: eliminación de 15 millones de botellas de plástico al año, lo que supone un ahorro de 67 toneladas de plástico de manera anual, una reducción de toneladas de plástico de un 56% y 297 toneladas de CO₂ no emitidas.
- Eliminación de 5 millones de pastillas de jabón, lo que significa una reducción de 70 toneladas de jabón.
- La utilización de productos con la certificación EcoLabel significa que todo producto de nuestras amenities que llega al mar no daña el medio ambiente.
- Los nuevos accesorios, tanto los productos, como el empaque, están fabricados con materiales sostenibles, plástico reciclado, artículos biodegradables, etc.

Adicionalmente, siguiendo las directivas de la Unión Europea se han reemplazado nuestros bolígrafos hechos con material oxobiodegradable por unos fabricados con material compostable (Wheat Straw) y resinas.

Estos nuevos bolígrafos están siendo utilizados en los hoteles desde principios de 2022. La Compañía ha extendido esta acción a países fuera de la Unión Europea.

Gestión de la biodiversidad

Hasta la fecha, NH Hotel Group es una cadena hotelera principalmente urbana. Solamente el 5% de sus ingresos corresponden a hoteles que pueden calificarse como resorts.

Si bien la biodiversidad pese a ser un asunto material, no es crítico para la Compañía dado el modelo de negocio de NH Hotel Group, sí que se preocupa por su conservación y la de los hábitats naturales en los destinos en los que está presente.

Algunas de las acciones llevadas a cabo en este ámbito son:

Pesca sostenible

Pese a que NH Hotel Group no desarrolle su actividad dentro de ningún área natural protegida, la Compañía cuenta con distintas medidas e iniciativas para preservar y restaurar la biodiversidad de los entornos en los que opera.

En los hoteles de la Compañía se fomenta la pesca sostenible a través del cumplimiento legal de consumo de las especies y una compra responsable de estos productos.

Huertos urbanos

Algunos hoteles de NH Hotel Group cuentan con espacio para poder instalar huertos urbanos. Cultivando en estos espacios, se consigue aumentar el valor paisajístico y gastronómico de los platos. Por otra parte, disminuyen el impacto ambiental negativo al reducir la necesidad de transporte de estos productos cultivados y generan entre los empleados del hotel un sentido de comunidad.

En Italia, el NH Collection Piazza Carlina cuida de un huerto urbano donde se cultivan hierbas aromáticas como perejil, tomillo, menta, romero, hierba buena, albahaca, orégano, etc. Estas hierbas, libres de pesticidas y con alto valor nutricional, son usadas en las preparaciones en la cocina y en el bar.

Por su parte, el NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi (Italia), en la costa amalfitana, también cuenta con un huerto en el que se cultivan hierbas aromáticas, verduras y cítricos, para ser utilizados en la cocina y en los cosméticos del spa del hotel (aloe vera y lavanda). Los clientes pueden experimentar este jardín a través de una ruta, como la ruta de meditación, que consiste en visitar las cinco terrazas actuales: huerto, terraza de rosas, paseo de los monjes, terraza botánica y terraza de la relajación.

Hoteles para abejas

Conscientes del espacio limitado que hay en las ciudades para la biodiversidad, la importancia que tienen en los ecosistemas y conocedores de la situación crítica de las abejas en Europa, los hoteles del Grupo promueven el alojamiento de abejas en sus tejados de manera segura para los clientes. Estos hoteles son: NH Wien City (Austria), NH Collection Wien Zentrum (Austria), NH Danube City (Austria) y NH Berlin Alexanderplatz (Alemania).

Huevos de gallinas libres de jaulas

NH Hotel Group fomenta el bienestar animal, dando prioridad al uso de huevos de gallinas criadas libres de jaulas. Esta iniciativa se implantó en los hoteles del Norte de Europa, que actualmente utilizan en sus preparaciones huevos de estas categorías. Adicionalmente, como parte de MINT, la Compañía se suma a su compromiso de Minor Hotels de obtener la totalidad de los huevos consumidos en sus establecimientos de gallinas no enjauladas antes de que finalice 2027. Iniciativa ya implantada en 9 países con un 62% de huevos consumidos libres de jaula.



El desarrollo de productos más sostenibles

Este proyecto busca ofrecer valor a los clientes mediante acciones sostenibles, poniendo foco en los atributos de innovación que mejoran la percepción de la marca.

Como ejemplos más destacados del proyecto, NH Hotel Group ofrece en sus hoteles los servicios EcoFriendly Meeting and Events, y Movilidad Sostenible.

EcoFriendly Meeting and Events

NH Hotel Group, en su compromiso en la lucha contra el cambio climático, utiliza la compensación de emisiones como alternativa excepcional para cumplir con los objetivos de emisiones anuales y, para dar visibilidad al compromiso climático de la Compañía, hace partícipes e involucra a sus clientes en el mismo.

Con la nueva propuesta de eventos lanzada en el último trimestre del año 2022, la Compañía calcula y compensa la huella de carbono atribuida a los eventos más relevantes que se celebran en los hoteles, entendiendo como tales, a los que por número de asistentes, el compromiso tendría un mayor impacto tanto entre los clientes como en la sociedad en general.

La huella de carbono del evento es calculada siguiendo la metodología del HCMi (Hotel Carbon Measurement Initiative) apoyada por la Sustainable Hospitality Alliance.

De esta forma, en el cuarto trimestre del año, se compensó la huella de carbono de 30 grandes eventos, lo que supuso la neutralización de 316 toneladas de carbono emitidas a la atmósfera.

El Bosque de NH Hotel Group

En el año 2022, NH Hotel Group ha trabajado en la identificación de posibles proyectos de compensación de emisiones que contribuyan a la conservación de la naturaleza en los entornos en los que opera.

Esta acción se materializó con la firma de un contrato de colaboración con la empresa Retree con el fin de reforestar el llamado "Valle de los Sueños" localizado en la Sierra Norte de Madrid y catalogado como Reserva de la Biosfera desde el año 2005. Este valle, localiza-

do en un área altamente despoblada y con una gran degradación del suelo, contaba con un ecosistema forestal excepcional.

El objetivo prioritario de la creación del "Bosque NH" es contribuir a revitalizar el área, recuperar el ecosistema, así como el desarrollo local a través de la creación de empleo rural y la reforestación como protección ante el cambio climático.

RESULTADO EN 1ª FASE

1.200 ÁRBOLES

AUTÓCTONOS
PLANTADOS

12.300 m²

SUPERFICIE FORESTAL
REGENERADA

300 tCO₂eq

ABSORVIDAS,
EQUIVALENTE A LO
EMITIDO EN 35.600
ESTANCIAS

360 HORAS

DE EMPLEO
RURAL





Anantara Vilamoura Algarve Resort
Portugal

Movilidad sostenible

Durante la estancia y visitas turísticas de los clientes, la Compañía ofrece servicios de movilidad como el carsharing o el alquiler de bicicletas. Actualmente hay más de 69 hoteles que ofrecen servicio de alquiler de bicicletas, además de puntos de recarga para vehículos eléctricos instalados en 64 hoteles.

ALIANZA CON VATTENFALL

NH Hotel Group ha firmado un acuerdo con Vattenfall para incluir puntos de carga para los coches eléctricos en sus hoteles de Alemania. El pasado diciembre, el Comité de Dirección aprobó la iniciativa con un objetivo inicial de crear 175 estaciones de carga para el 2023.

PROYECTO MOVÉS

NH Hotel Group se ha sumado al Proyecto “Movés” para la promoción de la movilidad eléctrica. En el marco de tal iniciativa, en el Hotel NH Montevideo Columbia (Uruguay) se han instalado cuatro cargadores eléctricos para autos.

ACUERDO PARA CARGADORES ELÉCTRICOS CON WENEA

En julio de 2022 NH Hotel Group ha formalizado un acuerdo marco con Wenea, empresa de servicios para clientes de vehículos eléctricos que ofrece soluciones de carga inteligentes, para instalar puntos de carga en todos los hoteles de España y Portugal que tengan aparcamiento. El acuerdo establece que se instalarán más de 250 puntos de carga en más de 100 hoteles en todo el territorio. Los clientes que descarguen la App de Wenea podrán ver los puntos de carga de NH Hotel Group dentro del mapa, lo que les permitirá localizar nuevas estaciones en las que establecer sus paradas durante sus viajes o disfrutar de su planificador de rutas, que les indicará cuándo deben parar a cargar.



El objetivo de estas colaboraciones es participar de manera activa en la promoción de la movilidad sostenible, la reducción de la huella de carbono en los desplazamientos y la importancia de mejorar la calidad del aire en las ciudades, donde la Compañía tiene tanta presencia.

Compromisos de F&B en NH Hotel Group

Como parte integrante de su estrategia de sostenibilidad, el departamento de F&B está implementando distintas líneas de actuación por unidad de negocio de NH Hotel Group:

Política de plástico cero

Se está trabajando activamente en la reducción del uso de plásticos en todos los ámbitos:

- Se han sustituido las pajitas de un solo uso por alternativas biodegradables, según la legislación vigente.
- En los minibares de las habitaciones, las botellas de plástico han sido sustituidas por otras alternativas de cristal retornable.
- Se fomenta el packaging sin plástico, independientemente de que sea reciclado y reciclable, en los servicios de *Takeaway* y *Delivery*, hacia modelos de materiales biodegradables.

Embalajes (cartón/plástico) y envases (cristal)

Varios hoteles de la Compañía han iniciado un proceso para optimizar y gestionar de forma más eficiente los residuos generados de los embalajes y envases contactando con proveedores especializados que ayudan a la correcta segregación de los mismos y los retiran con fines de reutilización.

Lucha contra el desperdicio de alimentos

NH Hotel Group es consciente de que, debido al desperdicio de alimentos, no se pierden únicamente estos recursos, sino también otros asociados con su producción o transporte. El origen del desperdicio de alimentos se genera en el proceso de preparación/elaboración de cada uno de los servicios de F&B.

Los hoteles, para minimizar el impacto de desperdicios, aplican en la cadena de producción procesos, fichas técnicas y estándares de elaboración para garantizarlos. Estos se aplican desde la previsión de necesidades (pedidos), elaboración, conservación y rotación de todos los productos garantizando además la mejor calidad.



Alianza con TooGoodToGo

NH Hotel Group continúa su alianza con TooGoodToGo para combatir el desperdicio de alimentos en sus hoteles de España, Portugal e Alemania. De esta manera, la Compañía sigue demostrando su compromiso por la sostenibilidad con la puesta en marcha de prácticas que contribuyen en este caso al aprovechamiento de la comida, la reducción de residuos y la conservación del medioambiente.

Con TooGoodToGo, la Compañía ofrece cada día a través de la app packs sorpresa con esos productos no consumidos de su bufé matinal que los usuarios de la plataforma pueden comprar a precio reducido para evitar que se desperdicie.

Durante este ejercicio, se han salvado 34.142 packs de comida, lo que se traduce en más de 34.142 kilos de comida que no ha sido desperdiciada y el equivalente a haber ahorrado la emisión de más de 85,53 tCO₂eq.



Proyectos relevantes en F&B

PROYECTO CORK2CORK

Es un proyecto que nace con el objetivo de promover la economía circular y fomentar el reciclaje, la reutilización y otras formas de recuperación. Este proyecto es una iniciativa sostenible pionera en el sector hotelero europeo, que NH Hotel Group ha desarrollado junto a la empresa líder de revestimientos y producción de corcho Amorim. La iniciativa tiene como objetivo recuperar y reciclar los tapones de las botellas descorchadas en sus hoteles para darles un nuevo uso, convirtiéndolos en material de revestimiento y aislamiento que se utilizará como materia prima en las habitaciones del grupo. Este material aislante reduce la contaminación acústica y las necesidades de climatización artificial de las mismas, mejorando así su eficiencia energética.

RESIDUO DE ACEITES USADOS PARA BIODIESEL

En línea con nuestro compromiso ambiental, todos los aceites usados generados en los hoteles de España se gestionan a través de un gestor autorizado y se emplean como materia prima para fabricar biodiesel, que posteriormente se utilizará como combustible renovable.

PESCADO SOSTENIBLE CERTIFICADO Y HUERTOS URBANOS

Se priorizan dos líneas de actuación focalizadas tanto en la compra de pescado certificado con sellos de garantía sostenible como en la instalación de huertos urbanos en algunos de los establecimientos. Con este proyecto se apuesta por la reducción de emisiones de CO₂, así como por productos de proximidad, Km0 y por la conservación de la biodiversidad marítima y terrestre.

AGUA EMBOTELLADA

Actualmente se apuesta por reducir el consumo de agua embotellada. Para ello, varios hoteles de la Compañía han instalado fuentes de agua para ofrecer a los clientes tanto en espacios de reuniones, recepción, así como en nuestros puntos de venta, permitiendo reducir de forma significativa el consumo de agua embotellada, ya sea de cristal o de plástico.

Proyectos locales destacados

BU América

Productos a granel

NH Hotel Group ha lanzado un proyecto para la adquisición a granel de productos alimenticios como el arroz, aceite, harina, azúcar y sal en todos los hoteles de Latinoamérica. Al comprar alimentos a granel, se reduce la producción de envases y sus residuos asociados, las emisiones relacionadas con el transporte de estos productos y el desperdicio de alimentos.

La iniciativa se está llevando a cabo en los hoteles NH Mendoza Cordillera (Argentina), NH Collection Medellín (Colombia), NH Cali (Colombia), NH Collection Royal Teleport (Colombia), NH Collection Royal Hacienda (Colombia), NH Collection Guadalajara Providencia (México), NH Collection Mexico City Reforma (México), NH Collection Mexico City

Centro Histórico (México), NH Collection Aeropuerto T2 Mexico (México) y NH Collection Plaza Santiago (Chile).

Recolección de tapones con fines sociales

Los hoteles pertenecientes a la Unidad de Negocio de América han llevado a cabo un proyecto para reducir desperdicios plásticos y generar recursos que se traducen en salud. Se trata de una iniciativa de recolección de tapones de plástico para reciclaje con el fin de proveer de tratamientos y cuidados a niños y jóvenes adultos con cáncer. La recolección se hace a través de contenedores instalados en los hoteles y se incita tanto a huéspedes como a trabajadores a participar. Esto ha sido posible gracias a la colaboración con fundaciones acreditadas tales como Banco de Tapitas, Fundación Sanar Niños con Cáncer, Fundación Garrahan y Damas de Café.

Iniciativa Green Planet By NH

Continuando con la labor de sensibilización a empleados, la BU América ha creado la campaña “Green Planet by NH” con el fin de optimizar los procesos de separación y reciclaje de botellas de plástico, vidrio y cajas de cartón. La iniciativa prevé la colocación en puntos clave previamente identificados de los hoteles de materiales de cartelería y señalética con el fin de educar y crear conciencia entre los empleados para mejorar la segregación y el proceso de reciclaje y circularidad de estos materiales.

BU de Norte de Europa

NH Hotel Group, en línea con su compromiso de circularidad se mantiene activo en la búsqueda de alternativas para la reducción de la generación de residuos. En este ámbito, la Compañía ha puesto en marcha un proyecto piloto que, basándose en un estudio sobre los desechos generados y sobre los residuos de granos de café, tiene como objetivo el establecimiento de un plan ampliado de separación de residuos PMD (plásticos, metales y bebidas) y de café molido en tres hoteles piloto de Holanda para el año 2023.

Adicionalmente, en colaboración con la empresa Ecocreation, NH Hotel Group está desarrollando el proyecto piloto “Ecocreation Ecodigester”. Esta iniciativa, puesta en marcha en diciembre 2022, involucra al hotel NH Conference Centre Koningshof (Países Bajos).

El objetivo del proyecto es lograr una reducción del desperdicio del 15% del volumen original mediante la instalación de compostadoras en los hoteles para la fabricación de compost que se utilizará para la fertilización de los bosques limítrofes.

BU del Sur de Europa

Portugal por Nespresso

El NH Hotel Group está colaborando con la compañía Nespresso para una economía más circular y una gestión de residuos responsable. La iniciativa consiste en la entrega de las capsulas usadas a Nespresso con el fin de extraer y reutilizar los posos de café como compost para el cultivo de arroz km0. Además, en función del número de kilogramos de cápsulas entregadas a Nespresso, éste dona las correspondientes toneladas de arroz a la institución Banco de Alimentos.



NH Köln Altstadt
Alemania



9.3

UP FOR PLANET

Compras
Sostenibles

COMPRAS SOSTENIBLES

UP_{FOR} PLANET

A través de este pilar, NH Hotel Group fortalece su cadena de valor sostenible, priorizando alianzas clave, aumentando el consumo a proveedores locales y organizaciones responsables.

La relación de NH Hotel Group con sus proveedores se basa en la comunicación y en la transparencia para promover el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles. Estas colaboraciones construyen el camino para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por el Grupo para la creación de trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y para el consumo y producción responsable (ODS 12).

554,5 M€

VOLUMEN DE COMPRAS ANUAL
(GASTO + INVERSIÓN) EN 2022

+87% CON RESPECTO A 2021

489 M€

VOLUMEN TOTAL OPEX
(GASTO) EN 2022

+104% CON RESPECTO A 2021

VOLUMEN DE COMPRAS POR UNIDAD DE NEGOCIO (CAPEX + OPEX) * (EN MILLONES DE EUROS)

	2022	2021	Variación (en %)
BU América	37,1	14,5	155,9
BUNE	214,8	124	73,2
BUSE	302,6	157,4	92,2
Total	554,5	295,9	87,4

*Excluidos los gastos por arrendamientos pagados, comisiones y rappels por ventas y suministros, entre otros.

VOLUMEN DE COMPRAS POR TIPO DE SERVICIO (EN MILLONES DE EUROS)

	2022	2021	Variación (en %)
F&B (Alimentos y Bebidas)	110,0	51,2	114,8
OSE (Gastos operativos)	379,2	188,9	100,7
CapEx (Obras)	65,3	55,8	17,0

El incremento en el volumen de compras de este ejercicio es debido principalmente a la reactivación del negocio.





NH Potsdam
Alemania

Política de Compras

NH Hotel Group tiene una Política de Compras formal y obligatoria, que marca las directrices a seguir por parte de los distintos departamentos, ya sean Corporativos o de Unidad de Negocio, en situaciones que afecten o puedan afectar a las contrataciones externas de la Compañía.

La Política de Compras contribuye a reforzar:

- El compromiso de garantizar transparencia, honestidad y ética en la función de compras.
- La necesidad de llevar a cabo procesos de contratación profesionales para optimizar los resultados.
- La alineación con las directrices de control interno, así como actualización y comunicación en tiempo y forma a todos los empleados de la Compañía.

Tal y como se recoge en la Política de Compras de NH Hotel Group, todos los servicios o productos englobados en categorías susceptibles de ser licitadas por Coperama, forman parte del Perímetro de Compras. Dentro del volumen de compras total de OpEx, el Perímetro de Compras alcanza el 90% de los hoteles de perímetro consolidado de NH Hotel Group.

El Perímetro de Compras es revisado periódicamente por NH Hotel Group y Coperama con el fin de que éste esté adaptado en todo momento a las necesidades de la Compañía.

En el área de OPEX:

438,5 M€	314,6 M€
VOLUMEN TOTAL PERÍMETRO DE COMPRAS	VOLUMEN DE COMPRAS HOMOLOGADAS DEL PERÍMETRO DE COMPRAS

72%
COMPRA HOMOLOGADA
DE PERÍMETRO DE COMPRAS

Homologación de proveedores

La selección de proveedores, así como la relación de trabajo con estos se basa en la transparencia, honestidad y ética con el claro objetivo de poder garantizar una excelente prestación de servicios, eficiente y de calidad.

Desde 2010, los diferentes departamentos de Compras de la Compañía progresivamente han pasado a convertirse en las diferentes Coperamas (empresas 100% pertenecientes a NH Hotel Group). Su función consiste en la búsqueda, cualificación y homologación de proveedores, así como la negociación y licitación de los bienes y servicios necesarios para el correcto funcionamiento de la gestión hotelera. Cada Coperama local da servicio a las Regiones de las Unidades de Negocio de NH Hotel Group que tiene asignadas, Coperama Holding proporciona servicio a nivel corporativo al Grupo en todas sus localizaciones.

1. Licitación

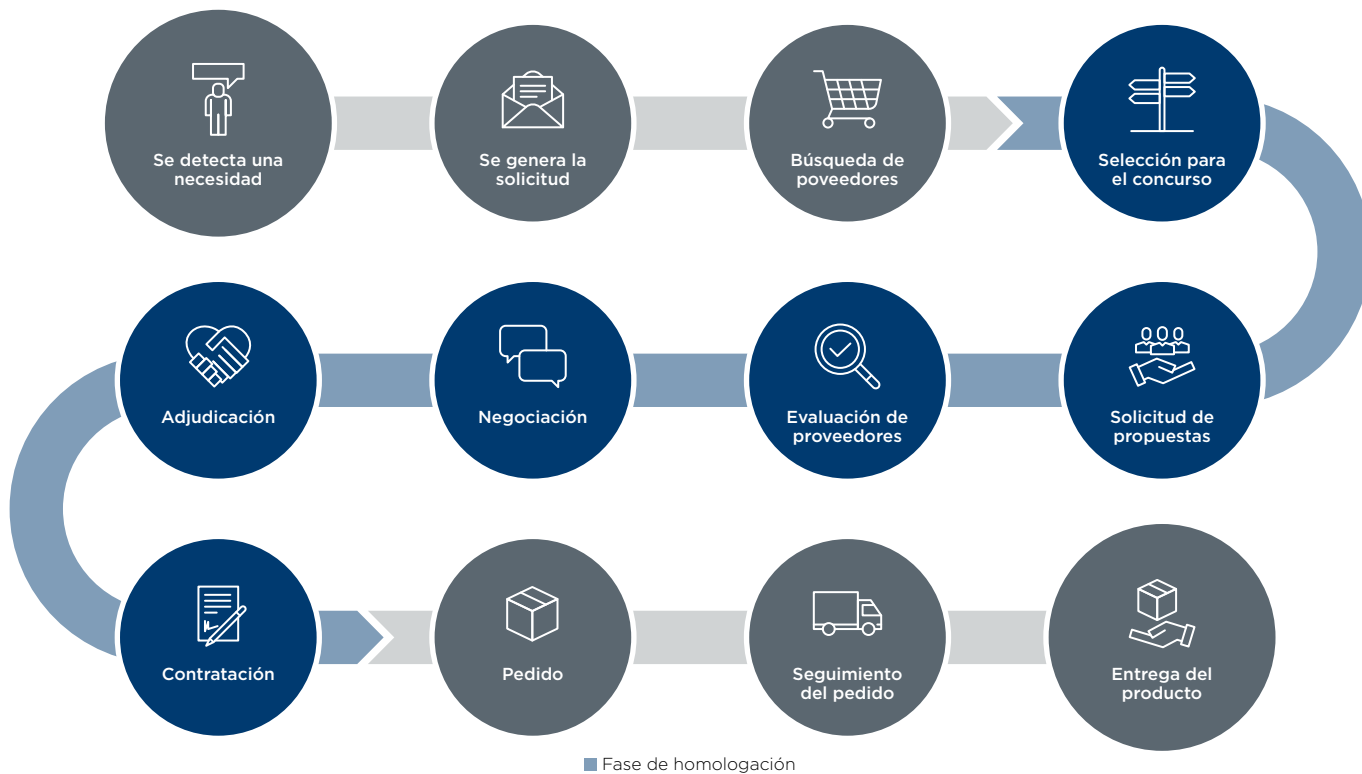
La gestión de proveedores comienza cuando se detecta una necesidad hasta que finalmente se realiza la prestación del servicio.

Antes de comenzar el proceso de compra por parte de los hoteles y oficinas se realiza una homologación que permite generar una base de datos de proveedores que han sido evaluados y que cumplen los requisitos de NH Hotel Group en materias tanto económicas y de calidad, como de ASG.

A través de las licitaciones, Coperama busca al proveedor más eficiente en calidad, precio y servicio. Las fases de las licitaciones son:

- RFP (*Request For Proposal*): pliego de condiciones.
- RFI (*Request For Information*): solicitud de información técnica y fase eliminatória.
- RFQ (*Request For Quotation*): solicitud de cotización económica.

NH Hotel Group utiliza su Plataforma de Negociación Electrónica para la gestión de las licitaciones. Esta herramienta permite, a través de su RFI, evaluar y analizar la situación legal, financiera, ambiental, operacional y sociolaboral de aquellos proveedores que se presentan a los concursos. De esta forma, se reducen los posibles Riesgos que puedan



generar los proveedores en futuras operaciones con la Compañía. En esta parte de la licitación, los proveedores han de aceptar tanto el Código de Conducta del Grupo como el Código de Conducta de Proveedores de Coperama, que incluye compromisos ambientales y laborales.

Con la finalidad de asegurar una operación responsable y conseguir relaciones a largo plazo con los proveedores, Coperama ha actualizado su RFI, ampliando los criterios ASG en su proceso de compras responsables, aumentando el peso de la puntuación en las preguntas referentes a Sostenibilidad, y priorizando así a los proveedores que cuenten con criterios sostenibles. Este cuestionario forma parte de la evaluación global para el proceso de validación.

Existen algunos criterios en la RFI que, de no ser aceptados o implementados por los proveedores, resultaría su descalificación del con-

curso de forma automática. Uno de estos criterios es, la firma tanto el Código de Conducta del Grupo, así como el Código de Conducta de Proveedores de Coperama, por los que se rige NH Hotel Group.

Durante todo el proceso se pone especial foco en la sostenibilidad, para intentar mitigar los posibles impactos negativos en el medioambiente, mientras atenúamos los Riesgos inherentes a la operativa de nuestra cadena de suministro.

Aunque en la actualidad NH Hotel Group no realiza auditorías sociales y ambientales a sus proveedores, trabaja de manera continua para alinear los criterios ASG con la gestión sostenible de la cadena de suministro. Para asegurar un aprovisionamiento responsable, la Compañía ha desarrollado una serie de procedimientos que ayudan a reforzar este compromiso.



2. Contrato

El proveedor ganador de la licitación firmará el Contrato de Homologación de Coperama, que contiene entre otros documentos, el Código de Conducta de Proveedores de Coperama y el Código de Conducta de NH Hotel Group. La firma de este contrato le otorga al proveedor el estatus de Proveedor Homologado.

Adicionalmente, y como parte del Contrato de Homologación, se aplica el SLA (Service Level Agreement) que parametriza el nivel de servicio y penaliza cualquier desviación en el servicio ofertado por el proveedor.

El incumplimiento por parte del proveedor de alguna de las cláusulas del Contrato de Homologación, así como de alguno de sus términos o anexos (ej. Código de Conducta de NH Hotel Group o el Código de Conducta de Proveedores de Coperama) dará paso a una rescisión automática de este, dando lugar a la posibilidad de emprender acciones legales contra el proveedor.

1.760

PROVEEDORES HOMOLOGADOS
CON CÓDIGO DE CONDUCTA FIRMADO
VIGENTE ACTUALMENTE

87

NUEVOS PROVEEDORES
CON EL CÓDIGO DE CONDUCTA
FIRMADO EN 2022

Durante 2022, se han adherido al Código de Conducta de NH Hotel Group y al de Coperama un total de 87 nuevos proveedores a nivel global. De esta forma, en 2022 el número de proveedores activos con códigos firmados ha alcanzado un total de 1.760.

Gestión de proveedores

NH Hotel Group está focalizando sus esfuerzos en lograr una gestión sostenible en toda la cadena de suministro. El Modelo de Gestión de Proveedores tiene como objetivo disponer de los mejores proveedores a través de procedimientos de negocio que garanticen la transparencia y la igualdad de condiciones para los diferentes ofertantes. La Compañía ofrece un modelo con enfoque ganador para todas las partes con un compromiso de relación a largo plazo.

En esta línea, NH Hotel Group fomenta la compra homologada en la mayoría de sus hoteles, identificando desde el propio hotel la necesidad de productos necesarios. Así, Coperama tiene la labor de aprobar y homologar a los potenciales proveedores. En conjunción con nuestros objetivos de aprovisionamiento responsable, continuaremos identificando productos de alta calidad que sean ambientalmente aceptables y socialmente responsables. Estos esfuerzos contribuirán al desarrollo de productos responsables en todas las geografías donde estamos presentes y en el futuro.

Los hoteles que consolidan poseen distintos indicadores de seguimiento para controlar las compras a proveedores homologados dentro del Perímetro de Compras.

Aunque en 2022 tampoco se han conseguido los objetivos de compra homologada, se ha incrementado en un 6% en todo el Grupo.

63%

COMPRA HOMOLOGADA
(OPEX+ CAPEX)

85%

OBJETIVO DE COMPRA
HOMOLOGADA EN 2022

89%

DEL VOLUMEN DE LAS COMPRAS
EN 2022 CORRESPONDE A
PROVEEDORES LOCALES

94%

DEL VOLUMEN COMPRAS SE
CONCENTRA EN LAS UNIDADES DE
NEGOCIO EUROPEAS

12.532

PROVEEDORES TOTALES*

11.971

PROVEEDORES LOCALES**

(*) Contabilizados los proveedores con facturación durante 2022.

(**) En NH Hotel Group se entiende como proveedor local, aquel proveedor cuya sede central está en el mismo país en el que se encuentra su sede fiscal y como internacional cuando se encuentra en un país distinto.



NÚMERO DE PROVEEDORES POR UNIDAD DE NEGOCIO*

	2022	2021	Variación (en %)
BU América	2.288	1.901	20,4
BUNE	4.960	3.991	24,3
BUSE	5.448	4.492	21,3
Total	12.532	10.384	20,7

*La suma del número de proveedores difiere del número de proveedores totales, ya que un mismo proveedor puede servir a más de una Unidad de Negocio.

OTRAS CIFRAS RELEVANTES (EN €)

	2022	2021
Volumen total de compra homologada (OpEx) a nivel global	314.594.721,5	154.077.688,9
Volumen total de compra homologada (CapEx) a nivel global	29.666.353,1	12.939.599,2
% del volumen de compras en Europa	94%	95%

Análisis de Proveedores Críticos

NH Hotel Group trabaja para extender la sostenibilidad a una cadena de suministro en permanente mejora, con la innovación siempre presente, formada por los mejores socios y proveedores. El proceso de gestión de la cadena de suministro se basa en la valoración de los factores de riesgo intrínsecos a la externalización de un servicio o al suministro de un producto.

Para llevar a cabo la gestión, NH Hotel Group tiene identificados a sus proveedores críticos como aquellos que puedan afectar a la Compañía a nivel reputacional (o generen un riesgo operativo y/o legal) o por tener un volumen significativo de facturación o por disponer de productos especialmente diseñados para la Compañía. De acuerdo con la definición anterior, las categorías críticas para NH Hotel Group serían la subcontratación de servicios de limpieza, servicios de seguridad, lavandería, amenities y textiles, pertenecientes estos últimos al Tier 2.

La selección de estos proveedores debe llevarse a cabo mediante los más altos estándares de calidad, los cuales serán establecidos por el documento RFP, con preguntas técnicas. Para esta evaluación inicial se exige adjuntar documentación específica que acredite la veracidad

31%

VOLUMEN DE COMPRA A
PROVEEDORES CRÍTICOS

539

PROVEEDORES CRÍTICOS
IDENTIFICADOS

de la información facilitada. Esta primera evaluación se complementa con un filtro intrínseco a la licitación que es el del cumplimiento de los requisitos técnicos que aparecen en la misma.

Durante el 2022 se ha llevado a cabo la prueba piloto del Cuestionario de Autoevaluación (SAQ: *Self Assessment Questionnaire*) al Top 20 en volumen de compras de proveedores dentro de la categoría de Bienes y Servicios. Los principales proveedores de NH Hotel Group, deberán contestar anualmente este cuestionario con criterios ASG, debiendo los proveedores de aportar información adicional a considerar. En base a los resultados, la Compañía implementará ajustes y mejoras que considere necesarias. Este análisis, permitirá a NH Hotel Group focalizar sus avances en la disminución de emisiones de Scope 3, por lo que está trabajando en línea con sus proveedores para reducir su compromiso del 20% de cara al 2030.

Adicionalmente, se aplica el SLA. Los servicios de los proveedores son controlados por los hoteles o departamentos, que son los usuarios finales de estos. En caso de queja, se avisa a Coperama, que, dependiendo de la severidad del error, exige la corrección inmediata de éste o directamente rescinde el contrato con el proveedor. Durante 2022, no se ha dado este caso en ninguna de las Unidades de Negocio.

