

NH | HOTEL GROUP
PART OF

MINOR
HOTELS

13

ANEXOS

NH Collection Eurobuilding
España

ANEXO I: TABLA DE INDICADORES

Como resultado de las Políticas de NH Hotel Group, se dispone de los siguientes indicadores para dar seguimiento a las mismas.

Indicadores	2022	2021
PERFIL		
Cartera de hoteles	350	353
Nº de habitaciones	54.820	55.063
Nº de clientes	38,9 millones	35 millones
Subvenciones	46,5 M€	170 M€
Beneficio neto - M€	100,3	(134)
Ingresos consolidados - M€	1.759,4 M€	834 M€
GOBIERNO		
Nº Miembros en el Consejo	9	9
Nº Consejeros externos independientes	3	3
% de asistencia al Consejo	97%	93,6%
Nº Mujeres en Consejo	1	0
Reuniones del Consejo	6	7
DERECHOS HUMANOS		
% de hoteles que han completado la evaluación	86%	ND
Nº de incumplimientos en materia de derechos humanos	0	0
CONTRIBUCIÓN A ASOCIACIONES Y ONGs		
Aportación a asociaciones - €	508.596	345.940
Aportación a asociaciones sectoriales - €	325.532	285.682
Aportación a asociaciones sin ánimo de lucro - €	3.335	3.465

UP FOR PLANET

Indicadores	2022	2021
PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES		
Activos con certificaciones sostenibles	173	161
Consumo de energía (kWh)	539.111.757	5,03E+08
Ratio de energía (kWh/RN)	52,00	79,83
Hoteles ubicados en zonas de estrés hídrico	28%	29%
Extracción de agua (m³)	3.505.320	2.623.984
Ratio de agua (m³/RN)	0,34	0,45
Huella de carbono - Emisiones de CO ₂ (t eq CO ₂)	88.816	88.545
Huella de carbono - Ratio de emisiones de CO ₂ (kg eq CO ₂ /RN)	8,57	16,34
PROCESOS Y ESTÁNDARES SOSTENIBLES		
% de electricidad verde consumida en Europa	64%	62%
Nº hoteles con cargadores eléctricos	64	26
Nº hoteles con alquiler de bicicletas	69	48
Emisiones Alcance 1 (SBTi) - (t eq CO ₂)	44.328	41.673
Emisiones Alcance 2 (SBTi) - (t eq CO ₂)	44.487	46.872
Emisiones Alcance 3 (t eq CO ₂)	298.885	188.490
COMPRAS SOSTENIBLES		
Número de proveedores totales	12.532	10.256
Número de proveedores activos con Códigos Éticos firmados	1.760	1.756
Número nuevos proveedores con Códigos Éticos firmados	87	169
% compras a proveedores locales	89%	83%
Volumen de compra anual (CapEx+OpEx)	554,5	295,9

UP FOR PEOPLE

Indicadores	2022	2021
EMPLEADOS		
FTEs (nº de empleados)	10.995	10.071
Contratos indefinidos	85%	90%
Tasa de rotación voluntaria	27,7	21,8
Tasa de rotación no voluntaria	12,9	14,1
Empleados en país diferente al de origen	22%	23%
Mujeres en plantilla	51%	51%
Mujeres en posiciones directivas	44%	44%
Plantilla cubierta por convenio colectivo	87%	92%
Empleados menores de 25 años	10%	7%
Empleados de entre 25 y 40 años	41%	41%
Empleados mayores de 40 años	48,9%	52%
Nº de nacionalidades	143	134
Empleados con discapacidad	101	85
Formación		
Horas de formación impartidas a través de NH University	157.455	74.759
Horas de formación por empleado	12,3	8,3
Inversión total en formación	1.085.746 €	372.611€
Seguridad, salud y bienestar		
Nº accidentes mortales	0	0
Nº accidentes con baja	273	134
Índice de Frecuencia accidentes mortales	0	0
Índice de Frecuencia accidentes laborales	5,2	10,96
Índice de Frecuencia enfermedades profesionales	0,1	1,4
Índice de Gravedad accidentes laborales	0,3	0,12
Índice de Gravedad enfermedades profesionales	0	0,01
Tasa de absentismo	4,4	3,6

Indicadores	2022	2021
CLIENTES		
Valoraciones de los clientes - Encuesta NH	8,5	8,6
Valoraciones de los clientes - Encuestas online	8,4	8,3
Nº contactos Customer Care	29.843	24.025
Nº de hoteles con elementos adaptados a necesidades especiales	346	344
COMUNIDAD		
Iniciativas sociales	28	55
Nº de voluntarios NH	4.885	605
Contribución indirecta en acción social (mil €)	136	81
Aportación Tarifa ONG (miles €)	91	13
Aportación de Bono Amigo + Tarifa Empleado (miles €)	179,5	131
Beneficiarios totales	60.724	ND
Hotels with a Heart		
Acuerdos con ONG	22	13
Roomnights gratuitas	1.438	1.006
Beneficiarios HwH	2.876	2.012
NH <i>volunteers</i> HwH	118	28
Hoteles involucrados	59	14
Together with Love		
Asociaciones involucradas	66	14
NH <i>volunteers</i> TWL	4.767	601
Hoteles involucrados	87	ND
Beneficiarios TWL	57.842	ND

ANEXO III: RECOMENDACIONES DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Áreas	Recomendaciones	Capítulo
Gobernanza	<p>Describir la supervisión del Consejo de Administración de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático</p> <p>El Consejo es responsable de garantizar la gestión a largo plazo de NH Hotel Group. El Consejo se reserva la competencia de aprobar la Estrategia de la Compañía, que incluye el Pilar de Negocio Sostenible, definido como un plan para estar preparados para operar en un mundo descarbonizado. Todas las cuestiones relacionadas con el clima que la Compañía tiene que gestionar se incluyen en este Pilar Estratégico.</p>	ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Gobierno de Sustainable Business
	<p>Describir el papel de la dirección a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático</p> <p>El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, copresidido por la Chief Assets and Development Officer y la Chief People and Sustainable Business Officer, se encarga de proporcionar orientación estratégica para la gestión de las cuestiones ASG, incluidas las relacionadas con el clima.</p>	
Estrategia	<p>Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que la Organización haya identificado a corto, medio y largo plazo</p> <p>NH Hotel Group ha analizado los riesgos y oportunidades climáticos que previsiblemente se materializarán y que podrían impactar en la compañía en 4 marcos temporales (actual, corto, medio y largo plazo). Para determinar la relevancia del riesgo y la oportunidad, la Compañía considera su presencia en términos de volumen de hoteles en propiedad o arrendados, su contribución a los resultados y su relevancia estratégica.</p>	RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP A LOS RIESGOS Y OPORTNIDADES CLIMÁTICAS EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD) > Estrategia
	<p>Describir el impacto que tienen los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la Organización</p> <p>Para los riesgos y oportunidades identificados, la empresa analiza en qué punto de su cadena de valor pueden repercutir: en su cadena de suministro, en su propia infraestructura o en sus servicios. Como siguiente paso, la Empresa avanzará en la cuantificación del impacto financiero de dichos riesgos y oportunidades.</p>	
	<p>Describir la resiliencia de la estrategia de la Organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios climáticos, entre los que se incluye un escenario de 2 °C o menos</p> <p>La evaluación de riesgos realizada incluyó un análisis de los escenarios climáticos teniendo en cuenta tanto factores físicos -Vías de Concentración Representativas (VCR)- como socioeconómicos -Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP)-. Los escenarios seleccionados contemplan la limitación de la temperatura a 2° o menos, pero también sus características generales como tipología, diversidad, alcance... El escenario elegido para realizar el análisis de riesgos y oportunidades climáticos, SSP1 -RCP2.6, ha sido seleccionado debido a los compromisos de NH Hotel Group para reducir las emisiones de carbono, el compromiso de Minor International de cero emisiones netas, la recomendación del TCFD de elegir al menos un escenario de 2° o inferior y las recomendaciones del IPCC.</p>	

Áreas	Recomendaciones	Capítulo
Gestión de riesgos	<p>Describir los procesos de la Organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático</p> <p>Para identificar los riesgos y oportunidades climáticos que pueden afectar a NH Hotel Group, la Compañía define en primer lugar el universo de riesgos y oportunidades en función de los escenarios climáticos y la identificación del impacto dentro de su cadena de valor. Este universo de riesgos y oportunidades definido se valora del mediante el análisis normativo y cartográfico de las variaciones climáticas que se espera que se produzcan en el escenario seleccionado en 2050. En esta valoración se han asignado valores de impacto, probabilidad de ocurrencia y horizonte temporal, siguiendo el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group.</p>	<p>RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD) > Gestión de Riesgos</p>
	<p>Describir los procesos de la Organización para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático</p> <p>Siguiendo el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group, se diseñan respuestas y controles adecuados para los riesgos identificados y evaluados, con el objetivo de alcanzar un Nivel de Riesgo aceptable para la Compañía. Si el nivel de riesgo no está dentro de lo que se está dispuesto a aceptar, después de los controles y acciones emprendidos para mitigarlo, se requerirán acciones adicionales para reducir el nivel de riesgo a un nivel aceptable.</p>	
	<p>Describir cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático en la gestión global de los riesgos de la Organización</p> <p>La metodología seguida está alineada con el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group, basado en la Metodología Enterprise Risk Management ("ERM"). Para determinar la magnitud del impacto de los riesgos y oportunidades identificados, también se evaluó el impacto potencial inherente y la probabilidad de ocurrencia, siguiendo la Escala de Riesgos Corporativos. Esto permite integrar el riesgo climático dentro del Mapa de Riesgos Corporativos.</p>	
Objetivos y métricas	<p>Informar sobre las métricas utilizadas por la Organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en línea con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos</p> <p>La remuneración del CEO y del COO está vinculada a la consecución del objetivo anual de carbono para 2022. Además, todas las funciones clave responsables de activar las palancas del "Plan SBT 2030" tienen objetivos incluidos en este sentido como parte de su remuneración variable.</p>	<p>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Gobierno de Sustainable Business</p>
	<p>Informar del alcance 1, alcance 2 y, si fuese apropiado, alcance 3 de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y los riesgos asociados.</p> <p>La huella de carbono se calcula de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.</p>	<p>PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES > Plan SBT 2030</p>
	<p>Describir los objetivos utilizados por la Organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático y su desempeño con respecto a los objetivos</p> <p>La empresa se ha comprometido a reducir sus emisiones de carbono a través de su cadena de valor en un 20% para 2030. Todas las áreas implicadas para activar las palancas que permitan alcanzar este objetivo y sus desdoblamientos anuales trabajan conjuntamente bajo el "Plan SBT 2030". El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad realiza un seguimiento del cumplimiento de este objetivo y de las tareas implementadas para alcanzarlo.</p>	

ANEXO IV: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
Global	<p>El Estado de Información no Financiera Consolidado incluirá la información necesaria para comprender:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la evolución ▪ los resultados y la situación del grupo, y el impacto de su actividad respecto, al menos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ a cuestiones medioambientales; ▪ a cuestiones sociales; ▪ al respeto de los derechos humanos; ▪ al respeto a la lucha contra la corrupción y el soborno; ▪ así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y accesibilidad universal. 	---		<p>Capítulo: <i>SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO</i></p> <p>Capítulo: <i>NUUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO 2022</i></p> <p>Capítulo: <i>MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP</i></p> <p>Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i>. Apartado: <i>Transparencia fiscal: beneficios e impuestos; Relación con los gobiernos e influencia política.</i></p> <p>Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i></p> <p>Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i></p>
Modelo de negocio	<p>Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. su entorno empresarial; 2. su organización y estructura; 3. los mercados en los que opera; 4. sus objetivos y estrategias; 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	2-1	Detalles de la Compañía	<p>Capítulo: <i>NUUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO 2022</i></p> <p>Capítulo: <i>MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP</i></p>
		2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo: <i>MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP</i>
		2-7	Empleados	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados</i>
		2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i>
Políticas	<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos; 2. los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. 	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	<p>Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i></p> <p>Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i></p>
Resultados de las políticas	<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. el seguimiento y evaluación de los progresos y; 2. que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia. 	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i>
Riesgos a CP, MP y LP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y; ▪ Cómo el grupo gestiona dichos riesgos; ▪ Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia; ▪ Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo: <i>GESTIÓN DE RIESGOS</i>

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
KPIs	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. 	N/A		ANEXO I: TABLA DE INDICADORES
Cuestiones Ambientales	Global Medio Ambiente			
	1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Introducción</i>
	2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Introducción</i>
	3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2-23	Compromisos de política	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Introducción</i>
	Contaminación			
	1. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Introducción</i>
	2. Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica*	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Introducción</i>
	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Economía circular	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular</i>
	Residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular</i>
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular</i>
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Compromisos de F&B en NH Hotel Group > Lucha contra el desperdicio de alimentos</i>
	Uso sostenible de los recursos			
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de agua</i>
		303-3	Extracción de agua	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de agua</i>
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos</i>
	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Plan SBT 2030</i>	
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Plan SBT 2030</i>	
	302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Productos y activos sostenibles > Plan de eficiencia energética</i> Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión responsable de la energía</i>	

(*) La contaminación lumínica y el ruido no han sido considerados un impacto medioambiental para el negocio de NH Hotel Group.

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
Cuestiones Ambientales	Cambio Climático			
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Productos y activos sostenibles</i>
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Consumo de energía</i>
		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Consumo de energía</i>
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Introducción; Productos y activos sostenibles</i>
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo: <i>GESTIÓN DE RIESGOS</i> . Apartado: <i>Respuesta de NH Hotel Group frente a los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático en base al Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)</i>
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Consumo de energía</i>
	Protección de la biodiversidad			
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad			
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de la biodiversidad</i>
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo			
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados</i>
		2-7	Empleados	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Nuestros Team Members</i>
		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Remuneración del Consejo y de la Alta Dirección</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades</i>
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7	Empleados	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Creación de empleo de calidad y retención del talento</i>
		2-7	Empleados	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Creación de empleo de calidad y retención del talento</i>
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Remuneración del Consejo y de la Alta Dirección</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades</i>
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Nuevas contrataciones</i>
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades</i>
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados</i>
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades</i>
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades</i>
	Implantación de políticas de desconexión laboral	2-19	Políticas de remuneración	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades</i>
Empleados con discapacidad	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Flexibilidad y conciliación: del 'new way of working' al 'modelo híbrido'</i>	
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</i>	

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
Cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados</i>
	Número de horas de absentismo	3-3	Horas de absentismo	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, salud y bienestar laboral</i>
		403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, salud y bienestar laboral</i>
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Flexibilidad y conciliación: del 'new way of working' al 'modelo híbrido'</i>
	Salud y seguridad			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, salud y bienestar laboral</i>
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, y enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, salud y bienestar laboral</i>
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, salud y bienestar laboral</i>
	Relaciones sociales			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados</i>
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Diálogo social con empleados</i>
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, salud y bienestar laboral</i>
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Diálogo social con empleados; Comunicación interna</i>
	Formación			
	Las políticas implementadas en el campo de la formación	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > "Formación NH University"</i>
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > "Formación NH University"</i>
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > "Formación NH University"</i>
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > "Formación NH University"</i>
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Cientes > Hoteles cada día más accesibles</i>
	Igualdad			
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres			Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</i>
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</i>
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad			Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Política de Derechos Humanos</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</i>

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Política de Derechos Humanos</i>
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos			
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Política de Derechos Humanos</i>
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Política de Derechos Humanos</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión > Plan de Igualdad</i>
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Política de Derechos Humanos</i>
	La abolición efectiva del trabajo infantil	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión > Plan de Igualdad</i>
Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Política de Derechos Humanos</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</i>
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Política de Derechos Humanos</i>
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Difusión y formación en ética y conducta</i>
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros Grupos de interés > Alianzas sostenibles</i> Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Relación con los gobiernos e influencia política</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Comunidades > Introducción</i>
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Comunidades > Introducción > Empleabilidad</i>
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Comunidades</i>
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Comunidades</i>
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros Grupos de Interés</i>
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros Grupos de Interés</i> Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles</i>
	Las acciones de asociación o patrocinio	2-28	Afiliación a asociaciones	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros Grupos de interés > Alianzas sostenibles</i>

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
Sociedad	Subcontratación y proveedores			
	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles</i>
		3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Homologación de proveedores</i>
		204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Gestión de proveedores</i>
		308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores</i>
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores</i>
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Cientes > Salud y Seguridad de los Clientes</i>
		308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores</i>
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores</i>
	Consumidores			
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Cientes > Salud y seguridad de los clientes</i>
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Cientes > Herramientas del centro único de atención al cliente</i>
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores</i>
		3 - 3	Enfoque de gestión de cada ámbito	
	Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Transparencia Fiscal</i>	
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	El importe total por subsidios públicos, devengado en el ejercicio ha sido de 46.510.999 euros	
Gobierno Corporativo				
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Estructura de Gobierno</i>	
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Estructura de Gobierno</i>	
	2-11	Presidente del máximo organismo de gobierno	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i>	
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i>	
	2-15	Conflictos de intereses	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i>	
Elegibilidad y alineamiento de las actividades del negocio con la Taxonomía Europea				
			Capítulo: <i>TAXONOMÍA DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES DE LA UNIÓN EUROPEA</i> <i>ANEXO II: TAXONOMÍA EUROPEA</i>	

Nota: Adicionalmente a los indicadores incluidos en la tabla, se puede encontrar información adicional en los siguientes indicadores: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-22, 2-23, 2-29, 201-2, 207-1, 207-2, 207-4.

ANEXO V: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: NH Hotel Group reporta "como referencia" con GRI Standards para el periodo del 1 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022

Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
Perfil de la organización		
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles de la organización	Capítulo: <i>NUUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO 2022</i>
	2-2 Entidades incluidas en el reporting de sostenibilidad	Capítulo: <i>SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA</i> . Apartado: <i>Alcance y contenidos</i>
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y contacto	Capítulo: <i>SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA</i> . Apartado: <i>Alcance y contenidos</i> Para más información: Santa Engracia, 120 28003 - Madrid T: +34 91 451 97 18 nh-hotels.com nhhotelgroup.com
	2-4 Reexpresión de la información	Los KPIs reexpresados han sido especificados sobre su propia tabla de reporte a lo largo del EINF
	2-5 Verificación externa	<i>ANEXO VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE</i>
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con grupos de interés</i>
	2-7 Empleados	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados</i>
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i>
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Consejo de Administración de NH Hotel Group</i>
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Consejo de Administración de NH Hotel Group</i>
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la gestión de impactos supervisión de	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Consejo de Administración de NH Hotel Group</i>
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Consejo de Administración de NH Hotel Group</i>
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Consejo de Administración de NH Hotel Group > Comisiones</i> Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Gobierno de Sustainable Business</i>
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Código de Conducta</i>
	2-16 Comunicación de las preocupaciones críticas	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con grupos de interés</i>
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Consejo de Administración de NH Hotel Group</i>
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Véase Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i>
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades > El modelo retributivo de NH Hotel Group</i>

Estándar GRI

Contenido

Título de la sección o respuesta directa

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i>
2-23 Políticas y compromisos	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i>
2-24 Incorporación de compromisos políticos	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>NH Hotel Group y la Agenda 2030</i>
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i>
2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i>
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i>
2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Relación con los gobiernos e influencia política > Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles</i>
2-29 Enfoque para la participación de grupos de interés	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Relación con los gobiernos e influencia política > Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles</i>
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Diálogo social con empleados</i>

Temas materiales para NH Hotel Group

Agilidad y resiliencia del modelo de negocio

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>MODELO DE NEGOCIO</i> . Apartado: <i>Evolución de resultados</i>
----------------------------	-------------------------------------	---

GRI 201: Desempeño económico

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo: <i>GESTIÓN DE RIESGOS</i> . Apartado: <i>Respuesta de NH Hotel Group frente a los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático en base al Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)</i>
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	El importe total por subsidios públicos, devengado en el ejercicio ha sido de 46.510.999 euros

Gobierno corporativo, ética empresarial y transparencia

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i>
----------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

GRI 207: Fiscalidad

207-1 Enfoque fiscal	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Transparencia fiscal: Beneficios e impuestos</i>
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	
207-4 Reporte país por país	

GRI 205: Anticorrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i>
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	

Ciberseguridad y protección de datos

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</i> . Apartado: <i>Seguridad de la información > Privacidad y protección de datos</i>
----------------------------	-------------------------------------	--

Protección de los derechos humanos y laborales

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Cumplimiento en materia de Derechos Humanos; Due diligence en Derechos Humanos</i>
----------------------------	-------------------------------------	---

GRI 406: No discriminación

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Capítulo: <i>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</i> . Apartado: <i>Cumplimiento en materia de Derechos Humanos</i>
--	--

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
Lucha contra el cambio climático		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartados: <i>Productos y activos sostenibles; Procesos y estándares operativos</i>
GRI 305: Emisiones		
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos</i>
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
Energía verde y eficiencia energética		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión responsable de la energía</i>
GRI 302: Energía		
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
	302-4 Reducción del consumo energético	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Plan de eficiencia energética</i>
Gestión responsable de los recursos naturales y la biodiversidad		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de la biodiversidad</i>
Gestión de residuos		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular</i>
306 Efluentes y residuos		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular</i>
Modelo circular en las operaciones		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular</i>
Gestión responsable del agua		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Gestión de agua</i>
GRI 303: Agua y efluentes		
	303-3: Extracción de agua	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Gestión de agua</i>
Cultura de igualdad, diversidad e inclusión		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</i>
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Política de selección de candidatos a consejero</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Creación de empleo de calidad y retención del talento; Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</i>
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: <i>GOBIERNO CORPORATIVO</i> . Apartado: <i>Remuneración del Consejo y de los altos directivos</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Un equipo para la igualdad de oportunidades</i>
Talento, formación y desarrollo profesional		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartados: <i>Empleados > Introducción; Estrategia de personas; Gestión del rendimiento; Gestión del talento; Formación: "NH University"</i>
GRI 401: Empleo		
	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Nuevas contrataciones</i>

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
GRI 404: Formación y enseñanza		
	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Formación "NH University"</i>
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Gestión del rendimiento</i>
Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros Grupos de Interés > Diálogo con nuestros Grupos de Interés</i>
Compromiso y participación de los empleados		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Compromiso y participación de los empleados; Comunicación interna</i>
Seguridad, salud y bienestar		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, Salud y Bienestar</i>
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Salud y Bienestar en el trabajo; Rotación y absentismo</i>
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Empleados > Seguridad, salud y bienestar laboral</i>
Impacto positivo en la comunidad y cultura local		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Comunidades > Introducción; Together with Love: Voluntariado Corporativo; Hoteles con Corazón - HwH; Promoción del empleo joven: programas de empleabilidad</i>
GRI 413: Comunidades locales		
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartado: <i>Creación de valor para nuestros Grupos de interés > Alianzas sostenibles > Diálogo con grupos de interés, Relación con Asociaciones</i> Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartados: <i>Comunidad > Introducción; NH Response; Together with Love: Voluntariado Corporativo; Hoteles con Corazón - HwH; Promoción del empleo joven: programas de empleabilidad; Alianzas con Fundaciones y ONGs</i>
Cadena de valor responsable		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Gestión de proveedores</i>
GRI 204: Prácticas de adquisición		
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles</i>
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores		
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Política de Compras; Selección de proveedores; Gestión de proveedores; Gestión de riesgos: Proveedores Críticos</i>
GRI 414: Evaluación social de los proveedores		
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo: <i>UP FOR PLANET</i> . Apartado: <i>Compras sostenibles > Política de Compras; Selección de proveedores; Gestión de proveedores; Gestión de riesgos: Proveedores Críticos</i>

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
Otros asuntos relevantes para NH Hotel Group		
Entorno regulatorio		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Clientes > Experiencia NH para clientes individuales y profesionales > Principales iniciativas estratégicas en 2022</i>
Gestión de riesgos financieros, no financieros y emergentes		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>GESTIÓN DE RIESGOS</i> . Apartados: <i>Gobierno de la Gestión de Riesgos; Modelo de gestión de riesgos; Categorías de riesgos y proceso de identificación, supervisión y monitorización</i>
Anticipación de los riesgos derivados del cambio climático		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>GESTIÓN DE RIESGOS</i> . Apartado: <i>Respuesta de NH Hotel Group frente a los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático en base al Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)</i>
Transformación digital para la eficiencia operativa		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP</i> . Apartado: <i>Estrategia de negocio de NH Hotel Group > Principales proyectos digitales en 2022</i>
Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartados: <i>Creación de valor para nuestros Grupos de Interés</i>
Promoción del empleo joven		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartado: <i>Comunidades > Promoción del empleo joven: programas de empleabilidad</i>
Alianzas sostenibles		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</i> . Apartados: <i>Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles</i>
Experiencias únicas para el cliente. Sostenibilidad, bienestar y comodidad		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartados: <i>Clientes > Comunicación con clientes; Salud y seguridad en clientes</i>
Calidad del servicio y satisfacción		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: <i>UP FOR PEOPLE</i> . Apartados: <i>Clientes > Experiencia NH para clientes individuales y profesionales; Sistema de Gestión de la Calidad; Evolución de las herramientas de medición de Calidad en 2022</i>

ANEXO VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



NH Hotel Group, S.A.

Estado de Información No Financiera Consolidado
correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022



Informe de verificación independiente

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de NH Hotel Group, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante NH Hotel Group) que forma parte del informe de gestión consolidado de NH Hotel Group.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" incluidos en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de NH Hotel Group, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de NH Hotel Group, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de NH Hotel Group, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro B.264, sección 3ª
Inscrita en el R.D.A.C. con el número 55242. CIF: B-79 031209



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de NH Hotel Group que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de NH Hotel Group, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por NH Hotel Group y descrito en el apartado "Análisis de Materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los criterios de los estándares GRI de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" del citado Estado.



Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio 2021 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2022, en el EINF adjunto la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de NH Hotel Group han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en la nota "Taxonomía de actividades sostenibles de la Unión Europea" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Ramón Abella Rubio

22 de febrero de 2023

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 0123/01239
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO

Sello distintivo de otras actuaciones