

NH | HOTEL GROUP
PART OF
MINOR
HOTELS

3

HITOS 2023

NH Collection Firenze Palazzo Gaddi
Firencia, Italia

HITOS 2023

ENERO

NH Hotel Group fue incluida en “*The Sustainability Yearbook 2023*”, que publica S&P Global cada año, obteniendo el reconocimiento TOP10% como una de las empresas más sostenibles dentro del sector hotelero.

NH Hotel Group formó parte, por cuarto año consecutivo, del Índice Bloomberg de Género e Igualdad. La compañía fue la única hotelera incluida en el Índice, entre las 24 empresas españolas incluidas en este índice internacional, que agrupa a cerca de 500 compañías.

FEBRERO

Durante la *Milan Games Week & Cartoomics* el hotel nhow Milano apareció en el metaverso de Roblox, una de las principales atracciones del evento. El METAnhow Milano permitió a los participantes del metaverso experimentar la infraestructura y convertirse en artistas y participar en la creación de la primera obra de arte en coproducción.

Biosphere acreditó a los hoteles de NH como entidades que cumplen con los requisitos internacionales de sostenibilidad e impulsan una gestión respetuosa con el medioambiente y el entorno social y económico donde operan. Todos los hoteles de NH Hotel Group de la ciudad de Barcelona en colaboración con el Ayuntamiento han pasado por un proceso de auditoría, consiguiendo por primera vez la certificación Biosphere en marzo 2023.



MARZO

En el marco del programa *Hotels with a Heart*, por el que NH Hotel Group pone gratuitamente a disposición de familias con niños enfermos habitaciones en hoteles cercanos a hospitales, se firmó un nuevo acuerdo con la Fundación Josep Carreras, dedicada a los enfermos de leucemia.

Más del 60% de los hoteles elaboraron un plan de acción basado en las opiniones recogidas en la *ENGAGEMENT PULSE 2022* a los *team members*. La Compañía continúa focalizada en el objetivo de hacer de NH un lugar mejor para trabajar y aumentar la confianza de sus equipos en este proceso.

Los hoteles de Bélgica: nhow Brussels Bloom (Bélgica), NH Brussels EU Berlaymont (Bélgica), NH Collection Grand Sablon (Bélgica) y el NH Stéphanie (Bélgica), fueron galardonados con los 2023 Green Key Award. Hito que evidencia el trabajo de los hoteles hacia la implementación de una industria turística más sostenible.



ABRIL

Se implementó ReviewPRO, una nueva herramienta para medir las puntuaciones de calidad. Esta herramienta reúne todas las opiniones online (Booking.com, TripAdvisor, Google...) y los resultados de las encuestas a clientes en una plataforma fácil de usar. La herramienta también proporciona un panel de control en tiempo real, todo en uno, para seguir, medir y responder a las opiniones online de los huéspedes, e incluye una vista de análisis semántico y perspectivas para comparar su propiedad con la de los competidores.

Tivoli Hotels & Resorts continúa su expansión en Europa y anunció la llegada de la marca a los Países Bajos con la apertura del Tivoli Doelen Amsterdam (Países Bajos). Se presentó el renovado hotel en la capital holandesa tras un cambio de marca al NH Collection Doelen.



NH Collection continuó su expansión en Alemania con la apertura del hotel NH Collection Frankfurt Spin Tower. Situado en Güterplatz, el centro de negocios de la metrópolis, el hotel cuenta con un espectacular vestíbulo de once metros de altura, 414 elegantes habitaciones, 1000 m² de espacio para reuniones y eventos y una variada oferta gastronómica.



MAYO

El Comité de Dirección de NHHG recibió unos de los premios al "Equipo del Año" en la gala de los *Minor Awards of Excellence 2023*. Este glamuroso evento fue la gran clausura de la Cumbre Internacional de Liderazgo de Minor en Bangkok, una gran oportunidad para que los líderes de Minor Hotels celebraran y compartieran grandes hitos, momentos inspiradores y la pasión por trabajar juntos hacia un futuro brillante.



JUNIO

Abrió sus puertas el hotel Avani Alonso Martínez en la capital de España. Tras su renovación, el hotel combina su elegancia histórica con un diseño fresco y contemporáneo con muchos guiños locales inspirados en Madrid.

Se llevó a cabo el lanzamiento de una nueva plataforma de denuncia de irregularidades que permite informar de cualquier posible problema de incumplimiento o infracción de los principios incluidos en el Código de Conducta. Como parte del compromiso de NH Hotel Group con las prácticas de negocio éticas los *team members* o cualquier parte interesada, pueden informar de posibles problemas o infracciones que observen.

Lanzamiento del 90 Aniversario de la marca Tivoli Hotels & Resort con un plan de marketing y comunicación 360° para todos los grupos de interés (clientes, inversores, *team members*) para todo el porfolio de hoteles.

JULIO

Se aprobó la Política de Sostenibilidad por el Consejo de Administración, así como la Política de Seguridad y Salud, el Compromiso de Compras Sostenibles y se actualizó la Política Ambiental y de Cambio Climático por parte del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad. Este hito forma parte del compromiso de la empresa de mejorar su desempeño en asuntos ESG.

La marca Tivoli Hotels & Resorts debutó en Italia con un establecimiento en Portopiccino, cerca de Trieste. El hotel Tivoli Portopiccino Sistiana Resort (Italia), de cinco estrellas y 58 habitaciones abrió sus puertas ofreciendo a sus clientes elegantes instalaciones, seis piscinas, cuatro restaurantes y dos bares con numerosas opciones gastronómicas, un club de playa, un centro de bienestar y fitness dentro del hotel y un spa de 3.600 m².

SEPTIEMBRE

El hotel Tivoli La Caleta Tenerife Resort (España) celebró su inauguración coincidiendo con el Día Mundial del Turismo. Un paraíso de sofisticación y naturaleza, ubicado frente al océano Atlántico, cuenta con 284 habitaciones y suites renovadas, nueve puntos de restauración y un exclusivo Beach Club.

OCTUBRE

NH Hotel Group debuta en Finlandia con la firma del hotel NH Collection Helsinki Grand Hansa. El nuevo hotel de Helsinki estará formado por dos de los edificios más emblemáticos y reconocidos de la ciudad.

El programa *Hotels with a Heart* es reconocido como una de las mejores Sustainability Actions durante el Sustainability Day 2023 organizado por Compromiso RSE. El objetivo de este evento es reunir a diferentes sectores para reconocer su compromiso ambiental y social y compartir iniciativas inspiradoras para un mundo mejor.

NOVIEMBRE

Se comunicaron los principales resultados de la *Engagement Pulse 2023* a todos los team members con la medición de la evolución de la encuesta de compromiso.

NH Hotel Group firma tres hoteles en París que abrirán sus puertas durante el primer trimestre de 2024. Se trata del NH Paris Gare de l'Est, del NH Paris Opéra Faubourg y NH Paris Champs Elysées. Estas propiedades forman parte de los planes estratégicos de crecimiento de la Compañía con el objetivo de expandirse en ciudades clave de Europa.

DICIEMBRE

NH Hotel Group anunció una nueva firma para la marca Anantara en Austria, con el hotel Anantara Palais Hansen Vienna Hotel. El hotel ofrecerá una experiencia incomparable de lujo, elegancia y hospitalidad en el corazón de una de las ciudades más bellas de Europa.

NH se ha hecho con el 100% del negocio hotelero de Minor en Portugal tras adquirir la sociedad Minor Continental Holding (MCHL), participada íntegramente por Minor, por un importe total de 133,2 millones de euros. Los 5 hoteles son: Anantara Vilamoura Algarve Resort, Tivoli Lagos Algarve Resort, Tivoli The Residences at Victoria, NH Marina Portimao y NH Sintra.

En el marco del programa *Hotels with a Heart* se firmó un nuevo acuerdo con la Asociación Española Contra el Cáncer, poniendo a disposición de la asociación 324 *roomnights* gratuitas para familiares de los pacientes que lo necesiten.