

NH | HOTEL GROUP
PART OF

MINOR
HOTELS

15

**MARCOS DE REPORTE
Y PRINCIPIOS QUE
RIGEN LA ELABORACIÓN
DEL INFORME**

NH Eindhoven Conference Centre Koningshof
Veldhoven, Países Bajos

15. MARCOS DE REPORTE Y PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ELABORACIÓN DEL INFORME

Marcos de reporte

Para la elaboración del EINF, se han tenido en cuenta los siguientes principios y estándares globales y nacionales:

- Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad, publicada en el BOE núm. 314, de 29 de diciembre de 2018, así como a la Ley 5/2021, de 12 de abril, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y a las directrices UE 2017/C215/01 para el reporte de su desempeño en materia de información no financiera.
- Directrices UE 2017/C215/01 para el reporte de su desempeño en materia de información no financiera.
- Estándares GRI (reporte como referencia) para la elaboración de Informes de Sostenibilidad.
- Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, por el que se establece un marco para facilitar las inversiones sostenibles que, en su primer acto delegado, establece la obligación de divulgar información sobre cómo y en qué medida las actividades de la empresa están asociadas a actividades económicas que se consideran sostenibles desde el punto de vista medioambiental en relación con los objetivos medioambientales.
- Las recomendaciones del Grupo de Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).
- Compromiso con los Diez Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Principios que rigen la elaboración del Informe

De conformidad a los principios de los estándares GRI así como lo dispuesto en el Anexo B de la ESRS 1, el presente informe ha sido regido a través de los siguientes principios:

- Precisión: la información presentada en el informe recoge de forma detallada y coherente tanto en términos cuantitativos como cualitativos permitiendo a los grupos de interés la capacidad para evaluar los impactos de la Compañía
- Equilibrio: la información recogida en el Informe se presenta sin sesgo, representado los impactos positivos y no tan positivos del desempeño de la Compañía bajo el fin de evitar que la información presentada pueda afectar de forma inapropiada a las conclusiones o las evaluaciones de los usuarios de la información
- Comprensibilidad: la información recogida en el Informe se presenta de forma clara, accesible, comprensible y de forma concisa. Ello permite a cualquier parte interesada comprender de forma sencilla la información comunicada.
- Pertinencia: la información presentada se explica en el contexto actual de mercado, y la información presentada es conexas. Permite a los usuarios relacionar la información aportándoles los datos necesarios para la toma de decisiones
- Comparabilidad: la información aportada contiene referencias a ejercicios previos de tal forma que los principales grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de la Compañía. Asimismo, permite la comparabilidad frente al desempeño de otras organizaciones. La coherencia contribuye a alcanzar la comparabilidad.
- Exhaustividad: la Compañía recoge los principales impactos identificados como materiales, así como las diferentes acciones, medidas que NH Hotel Group está llevando a cabo para satisfacer las necesidades y expectativas de información. En este Informe se presenta información sobre su desempeño ESG correspondientes al período objeto del informe de forma suficiente como para evaluar sus impactos
- Representación fiel: la información señalada plasma la esencia de la operativa del negocio en términos de sostenibilidad bajo una perspectiva de neutralidad y prudencia. En este sentido, permite a las diferentes partes interesadas conocer cómo la empresa ha adaptado su estrategia y gestión de incidencias, riesgos y oportunidades a la realidad del negocio en el que opera.

- Contexto de sostenibilidad: La información se presenta atendiendo al contexto global en el que opera, bajo el objetivo de crecer y crear valor en un entorno y contexto amplio de desarrollo sostenible.
- Puntualidad: la información se publica bajo una programación periódica de carácter anual y es puesta a disposición de todos sus grupos de interés otorgándole la capacidad de tomar decisiones de conformidad a lo expuesto.
- Verificabilidad: la información aportada es recolectada, registrada, compilada y analizada siguiendo altos estándares de calidad. Dicha información es verificada por un tercero independiente que garantiza la confianza de las partes interesadas señalando que la información presentada es completa, neutra y exacta.

Con todo ello, el Informe tiene como objetivo publicar un reporte equilibrado, preciso y coherente de su desempeño, vinculado a los temas relevantes para su estrategia y para sus grupos de interés. En ese sentido, es clave la comparabilidad de los datos e información respecto a años anteriores, como herramienta de trazabilidad y evolución de estos. Este Informe, al igual que en anteriores ediciones, se ha elaborado con la implicación y participación de los responsables de las áreas de negocio y del diálogo con cada Grupo de interés, lo que permite alinear lo reportado con los aspectos relevantes para los grupos de interés y responder a sus expectativas. Así, se ha realizado un proceso interno de recogida y contraste de información, con indicadores y datos de medición cuantitativa y cualitativa de la gestión sostenible de NH Hotel Group.

Asimismo, cabe señalar que la información contenida en el Informe representa las perspectivas y previsiones del Grupo a la fecha de elaboración del mismo. Dichas informaciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden afectar a previsiones futuras tales como la consecución de los objetivos señalados. De tal forma que, futuros acontecimientos y eventos pueden provocar cambios sobre las perspectivas y previsiones presentadas a lo largo del Informe. En esta línea, NH Hotel Group puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, queriendo constatar expresamente que no está obligada a hacerlo.

Verificación del Estado de Información No Financiera Consolidado

El Estado de Información No Financiera Consolidado ha sido verificado externamente por PricewaterhouseCoopers Auditores S.L. El Informe de revisión independiente se puede consultar en el ["ANEXO VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE"](#) del presente documento.



Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel
Amalfi, Italia