

NH | HOTEL GROUP
PART OF
MINOR
HOTELS

16

ANEXOS

NH Berlin Kurfürstendamm
Berlin, Alemania

ANEXO I: TABLA DE INDICADORES

Como resultado de las Políticas de NH Hotel Group, se dispone de los siguientes indicadores para dar seguimiento a las mismas.

Nota: Los datos del ejercicio 2022 referido a tramos de edad han sido reexpresados conforme a unos nuevos tramos establecidos no afectando al reporte de la totalidad del dato, únicamente a su presentación y desglose.

Indicadores	2023	2022
PERFIL		
Cartera de hoteles	350	350
Nº de habitaciones	55.626	54.820
Nº de clientes (millones)	4,3	3,8
Subvenciones - M€	7,6	46,5
Beneficio neto - M€	128,1	100,3
Ingresos consolidados - M€	2.159,0	1.722,4
GOBIERNO		
Nº Miembros en el Consejo de Administración	10	11
Nº Consejeros externos independientes	3	3
% de asistencia al Consejo de Administración	98 %	94 %
Nº Mujeres en el Consejo de Administración	3	1
Reuniones del Consejo de Administración	13	6
DERECHOS HUMANOS		
% de hoteles que han completado la evaluación	86 %	86 %
Nº de incumplimientos en materia de Derechos Humanos	0	0
CONTRIBUCIÓN A ASOCIACIONES Y ONGs		
Aportación a asociaciones - €	501.626	508.596
Aportación a asociaciones sectoriales - €	378.932	325.532
Aportación a asociaciones sin ánimo de lucro - €	13.887	3.335

Indicadores	2023	2022
UP FOR PLANET		
PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES		
Activos con certificaciones sostenibles	184	173
Consumo de energía (kWh)	546.090.063	539.111.757
Ratio de energía (kWh/RN)	47	52
% Hoteles ubicados en zonas de estrés hídrico	29 %	28 %
Extracción de agua (m3)	3.783.672	3.505.320
Ratio de agua (m3/RN)	0,33	0,34
Huella de carbono - Emisiones de CO2 (tCO ₂ eq)	83.953	88.816
Huella de carbono - Ratio de emisiones de CO2 (kgCO ₂ eq)/RN)	7,23	8,57
PROCESOS Y ESTÁNDARES SOSTENIBLES		
% de electricidad verde consumida	66 %	64 %
Nº hoteles con cargadores eléctricos	72	64
Nº hoteles con alquiler de bicicletas	99	69
Emisiones Alcance 1 (SBTi) - (tCO ₂ eq)	43.326	44.329
Emisiones Alcance 2 (SBTi) - (tCO ₂ eq)	40.627	44.487
Emisiones Alcance 3 (tCO ₂ eq)	351.959	298.885
COMPRAS SOSTENIBLES		
Número de proveedores totales	13.875	12.532
Número de proveedores activos con Códigos Éticos firmados	1.835	1.760
Número nuevos proveedores con Códigos Éticos firmados	151	87
% compras a proveedores locales	90 %	89 %
Volumen de compra anual (CapEx+OpEx) - M€	737,5	554,5

Indicadores	2023	2022
-------------	------	------

UP FOR PEOPLE

TEAM MEMBERS

FTEs (nº de Team Members)	12.436	10.995
% Contratos indefinidos	82,7 %	84,6 %
Tasa de rotación voluntaria	22,8 %	25,0 %
Tasa de rotación no voluntaria	13,0 %	12,5 %
% Team Members en país diferente al de origen	24,5 %	22,2 %
% Mujeres en plantilla	51,0 %	51,0 %
% Mujeres en posiciones directivas	45,4 %	44,0 %
% Team Members cubiertos por convenio colectivo	91,2 %	87,0 %
% Team Members < 30 años	25,2 %	22,3 %
% Team Members 30 - 50 años	51,7 %	53,6 %
% Team Members > 50 años	23,1 %	24,2 %
Nº de nacionalidades	150	141
Team Members con discapacidad	113	101

Formación

Horas de formación impartidas	171.273	157.455
Horas de formación por Team Member	11,7	12,3
Inversión total en formación - €	1.578.979 €	1.085.746 €

Seguridad, salud y bienestar

Nº accidentes mortales	0	0
Nº accidentes con baja	363	241
Índice de Frecuencia accidentes mortales	0,0	0,0
Índice de Frecuencia accidentes laborales	21,2	16,1
Índice de Frecuencia enfermedades profesionales	1,1	0,1
Índice de Gravedad accidentes laborales	0,4	0,3
Índice de Gravedad enfermedades profesionales	0,1	0,0
Tasa de absentismo	4,2	4,4

Indicadores	2023	2022
-------------	------	------

CLIENTES

Valoraciones de los clientes - Encuesta NH	8,4	8,5
Valoraciones de los clientes - Plataformas online	8,9	8,4
Nº contactos Customer Care	30.852	25.793
Nº de hoteles con elementos adaptados a necesidades especiales	342	344

COMUNIDAD

Iniciativas sociales	58	28
Nº de voluntarios NH	1.752	4.885
Contribución indirecta en acción social (mil €)	227	135
Aportación Tarifa ONG (miles €)	78	91
Aportación de Bono Amigo + Tarifa Empleado (miles €)	91,3	179,5
Beneficiarios totales	19.680	60.724

Hotels with a Heart

Acuerdos con ONG	43	22
Noches de estancia gratuitas	1.590	1.438
Beneficiarios HwH	4.103	2.876
Voluntarios NH en HwH	154	118
Hoteles involucrados	77	59

Together with Love

Asociaciones involucradas	109	66
Voluntarios NH en TWL	1.220	4.767
Hoteles involucrados	79	87
Beneficiarios TWL	15.358	57.842

CapEx

Ejercicio financiero 2023	2023			Criterio de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")						Garantías mínimas	Proporción de las CapEx que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Códigos	CapEx (€)	Proporción de las CapEx, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Renovación de edificios existentes	CCM 7.2*	0,00 €	— %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,978 %	T
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	5.043.768,89 €	1,402 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,599 %	F
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	CCM 7.5	1.802.869,58 €	0,501 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,324 %	F
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	CCM 7.6	493.730,31 €	0,137 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	— %	F
CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		7.340.368,78 €	2,040 %	2,040 %	— %	— %	— %	— %	— %	S	S	S	S	S	S	S	S	1,901 %	
De las cuales: facilitadoras		7.340.368,78 €	2,040 %	2,040 %	— %	— %	— %	— %	— %	S	S	S	S	S	S	S	S	0,923 %	F
De las cuales: de transición		0,00 €	— %	— %						S	S	S	S	S	S	S	S	0,978 %	T
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
Renovación de edificios existentes	CCM 7.2 / CE 3.2	0,00 €	— %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									0,371 %	
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	8.293.292,10 €	2,305 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									1,474 %	
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	CCM 7.5	0,00 €	— %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,309 %	
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	CCM 7.6	0,00 €	— %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									— %	
Hoteles, complejos vacacionales, campings y alojamientos similares**	BIO 2.1	6.510.092,64 €	1,809 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL									— %	
CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		14.803.384,736 €	4,114 %	2,305 %	— %	— %	— %	— %	1,809 %									2,154 %	
Total (A.1+A.2). CapEx de actividades elegibles según la taxonomía		22.143.753,51 €	6,154 %	4,345 %	— %	— %	— %	— %	1,809 %									4,055 %	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		337.662.246,49 €	93,846 %																
Total (A+B)		359.806.000,00 €	100 %																

* La Actividad 7.2. únicamente ha sido considerada alienada en 2022 respecto al objetivo de CCM y, por ello, únicamente se indica el código referido a CCM7.2

** No aplicaba la evaluación de la elegibilidad para la actividad "Hoteles, complejos vacacionales, campings y alojamientos similares" referido al ejercicio 2022

OpEx

Ejercicio financiero 2023	2023			Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo					Garantías mínimas	Proporción de los OpEx que se ajustan a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición	
	Códigos	OpEx (€)	Proporción de los OpEx, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular					Biodiversidad
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Renovación de edificios existentes	CCM 7.2*	0,00 €	— %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,018 %		T
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	1.015.750,00 €	1,809 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	1,854 %	F	
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	CCM 7.5	18.193,05 €	0,032 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,101 %	F	
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	CCM 7.6	3.654,30 €	0,007 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	— %	F	
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		1.037.597,35 €	1,848 %	1,848 %	— %	— %	— %	— %	— %	S	S	S	S	S	S	S	1,973 %		
De las cuales: facilitadoras		1.037.597,35 €	1,848 %	1,848 %	— %	— %	— %	— %	— %	S	S	S	S	S	S	S	1,955 %	F	
De las cuales: de transición		0,00 €	— %	— %						S	S	S	S	S	S	S	0,018 %		T
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
Renovación de edificios existentes	CCM 7.2/CE 3.2	0,00 €	— %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,085 %		
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	3.310.978,39 €	5,896 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								8,692 %		
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	CCM 7.5	59.302,79 €	0,106 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,474 %		
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	CCM 7.6	11.911,70 €	0,021 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								— %		
Hoteles, complejos vacacionales, campings y alojamientos similares**	BIO 2.1	1.587.493,07 €	2,827 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								— %		
OpEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		4.969.685,94 €	8,849 %	6,023 %	— %	— %	— %	— %	2,827 %								9,251 %		
Total (A.1+A.2). OpEx de actividades elegibles según la taxonomía		6.007.283,29 €	10,697 %	7,870 %	— %	— %	— %	— %	2,827 %								13,224 %		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		50.150.716,71 €	89,303 %																
Total (A+B)		56.158.000,00 €	100 %																

* La Actividad 7.2. únicamente ha sido considerada alienada en 2022 respecto al objetivo de CCM y, por ello, únicamente se indica el código referido a CCM7.2

** No aplicaba la evaluación de la elegibilidad para la actividad "Hoteles, complejos vacacionales, campings y alojamientos similares" referido al ejercicio 2022

Proporción del volumen de negocios/volumen de negocios total

	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	— %	— %
CCA	— %	— %
WTR*	— %	— %
CE*	— %	— %
PPC*	— %	— %
BIO*	— %	3,097 %

*Cabe señalar que, de conformidad con lo indicado en la legislación vigente no se ha evaluado el alineamiento respecto a dichos objetivos en el ejercicio 2023

Proporción del CapEx/CapEx totales

	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	2,040 %	2,305 %
CCA	— %	— %
WTR*	— %	— %
CE*	— %	— %
PPC*	— %	— %
BIO*	— %	1,809 %

*Cabe señalar que, de conformidad con lo indicado en la legislación vigente no se ha evaluado el alineamiento respecto a dichos objetivos en el ejercicio 2023

Proporción del OpEx/OpEx totales

	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	1,848 %	6,023 %
CCA	— %	— %
WTR*	— %	— %
CE*	— %	— %
PPC*	— %	— %
BIO*	— %	2,827 %

*Cabe señalar que, de conformidad con lo indicado en la legislación vigente no se ha evaluado el alineamiento respecto a dichos objetivos en el ejercicio 2023

Nota:

- Mitigación al cambio climático (CCM)
- Adaptación al cambio climático (CCA)
- Uso sostenible y protección del agua y los recursos marinos (WTR)
- Protección y control de la contaminación (CE)
- Transición hacia una economía circular (PPC)
- Protección y restauración de los ecosistemas y la biodiversidad (BIO)

ANEXO III: RECOMENDACIONES DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Áreas	Recomendaciones	Capítulo	
Gobernanza	<p>Describir la supervisión del Consejo de Administración de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático</p>	<p>El Consejo es responsable de garantizar la gestión a largo plazo de NH Hotel Group. El Consejo se reserva la competencia de aprobar la Estrategia de la Compañía, que incluye el Pilar de Sustainable Business, definido como un plan para estar preparados para operar en un mundo descarbonizado. Todas las cuestiones relacionadas con el clima que la Compañía tiene que gestionar se incluyen en este Pilar Estratégico.</p>	ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Gobierno de Sustainable Business
	<p>Describir el papel de la dirección a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático</p>	<p>El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, copresidido por la Chief Assets and Development Officer y la Chief People and Sustainable Business Officer, se encarga de proporcionar orientación estratégica para la gestión de las cuestiones ESG, incluidas las relacionadas con el clima.</p>	
Estrategia	<p>Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que la Organización haya identificado a corto, medio y largo plazo</p>	<p>NH Hotel Group ha analizado los riesgos y oportunidades climáticos que previsiblemente se materializarán y que podrían impactar en la Compañía en 4 marcos temporales (actual, corto, medio y largo plazo). Para determinar la relevancia del riesgo y la oportunidad, la considera su presencia en términos de volumen de hoteles en propiedad o arrendados, su contribución a los resultados y su relevancia estratégica.</p>	RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP FRENTE A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD) > Estrategia
	<p>Describir el impacto que tienen los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la Organización</p>	<p>Para los riesgos y oportunidades identificados, la Compañía ha analizado en qué punto de su cadena de valor pueden repercutir: en su cadena de suministro, en su propia infraestructura o en sus servicios, así como cuál es el impacto financiero de los mismos.</p>	
	<p>Describir la resiliencia de la estrategia de la Organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios climáticos, entre los que se incluye un escenario de 2 °C o menos</p>	<p>La evaluación de riesgos y oportunidades que se ha realizado incluye un análisis de escenarios climáticos considerando distintas trayectorias que incluyen, tanto factores físicos como socioeconómicos, tales como Representative Concentration Pathway (RCP), Shared Socioeconomic Pathways (SSP) o International Energy Agency (EIA). Los escenarios seleccionados contemplan la limitación de la temperatura a 2° o menos, pero también sus características generales como tipología, diversidad, alcance... El escenario elegido para realizar el análisis de riesgos y oportunidades climáticos, SSP1 -RCP2.6, ha sido seleccionado debido a los compromisos de NH Hotel Group para reducir las emisiones de carbono y de convertirse en compañía cero emisiones netas, la recomendación del TCFD de elegir al menos un escenario de 2° o inferior y las recomendaciones del IPCC.</p>	
Gestión de riesgos	<p>Describir los procesos de la Organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático</p>	<p>Para identificar los riesgos y oportunidades climáticos que pueden afectar a NH Hotel Group, la Compañía define en primer lugar el universo de riesgos y oportunidades en función de los escenarios climáticos y la identificación del impacto dentro de su cadena de valor. Este universo de riesgos y oportunidades definido se valora del mediante el análisis normativo y cartográfico de las variaciones climáticas que se espera que se produzcan en el escenario seleccionado en 2050. En esta valoración se han asignado valores de impacto, probabilidad de ocurrencia y horizonte temporal, siguiendo el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group.</p>	RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP FRENTE A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD) > Gestión de riesgos climáticos
	<p>Describir los procesos de la Organización para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático</p>	<p>Siguiendo el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group, se diseñan respuestas y controles adecuados para los riesgos identificados y evaluados, con el objetivo de alcanzar un Nivel de Riesgo aceptable para la Compañía. Si el nivel de riesgo no está dentro de lo que se está dispuesto a aceptar, después de los controles y acciones emprendidos para mitigarlo, se requerirán acciones adicionales para reducir el nivel de riesgo a un nivel aceptable.</p>	
	<p>Describir cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático en la gestión global de los riesgos de la Organización</p>	<p>La metodología seguida está alineada con el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group, basado en la Metodología Enterprise Risk Management ("ERM"). Para determinar la magnitud del impacto de los riesgos y oportunidades identificados, también se evaluó el impacto potencial inherente y la probabilidad de ocurrencia, siguiendo la Escala de Riesgos Corporativos. Esto permite integrar el riesgo climático dentro del Mapa de Riesgos Corporativos.</p>	

Áreas	Recomendaciones	Capítulo
Objetivos y métricas	<p>Informar sobre las métricas utilizadas por la Organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en línea con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos</p> <p>Todo el Comité de Dirección tiene variables vinculadas a la consecución de los objetivos de emisiones netas anuales definido en el marco del "Plan SBT 2030". Además, todas las funciones clave responsables de activar las palancas del "Plan SBT 2030" tienen objetivos incluidos en este sentido como parte de su remuneración variable.</p>	ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Gobierno de Sustainable Business
	<p>Informar del alcance 1, alcance 2 y, si fuese apropiado, alcance 3 de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y los riesgos asociados.</p> <p>Las emisiones de NH Hotel Group se calculan de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) "A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)", utilizando el enfoque de control operativo, y su suplemento Corporate Value Chain (Scope 3) Standard</p>	PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES > Plan SBT 2030
	<p>Describir los objetivos utilizados por la Organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático y su desempeño con respecto a los objetivos</p> <p>La Compañía se ha comprometido a reducir sus emisiones de carbono a través de su cadena de valor en un 20% para 2030. Todas las áreas implicadas para activar las palancas que permitan alcanzar este objetivo y sus desdoblamientos anuales trabajan conjuntamente bajo el "Plan SBT 2030". El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad realiza un seguimiento del cumplimiento de este objetivo y de las tareas implementadas para alcanzarlo.</p>	

ANEXO IV: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección
Global	El Estado de Información no Financiera Consolidado incluirá la información necesaria para comprender: * la evolución, * los resultados y la situación del grupo, y el impacto de su actividad respecto, al menos: * a cuestiones medioambientales * a cuestiones sociales, * al respeto de los derechos humanos * al respeto a la lucha contra la corrupción y el soborno, * así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y accesibilidad universal.	---		Capítulo: SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO - MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD Capítulo: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Transparencia fiscal: beneficios e impuestos; Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-1	Detalles de la Compañía	Capítulo: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP
		2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles
		2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members
		2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el Grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito.	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS
Resultados de las políticas	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO CAPÍTULO: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS
Riesgos a CP, MP y LP	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección
KPIs	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. * Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. * Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. * Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. * En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	N/A		ANEXO I: TABLA DE INDICADORES
Cuestiones Ambientales	Global Medio Ambiente			
	1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Introducción
		2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Introducción
		2-23	Compromisos de política	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Introducción
	Contaminación			
	1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; 2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Introducción
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles
	<i>La contaminación lumínica y el ruido no han sido considerados un impacto medioambiental para el negocio de NH Hotel Group</i>			
	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Economía circular	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular
Residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Desarrollo de productos más sostenibles > Compromisos de F&B en NH Hotel Group > Lucha contra el desperdicio de alimentos	

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección	
Cuestiones Ambientales	Uso sostenible de los recursos				
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de agua	
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso*;	303-3	Extracción de agua	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de agua	
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Plan SBT 2030	
		302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión responsable de la energía	
		302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles > Plan de eficiencia energética; Plan SBT 2030; Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión responsable de la energía	
	*El consumo de materias primas no es material para NH Hotel Gorup. Para más detalle véase capítulo: Análisis de Doble Materialidad				
	Cambio Climático				
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Introducción; Productos y activos sostenibles	
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles > Plan SBT	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles > Plan SBT		
*El consumo de materias primas no es material para NH Hotel Gorup. Para más detalle véase capítulo: Análisis de Doble Materialidad					
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Introducción; Productos y activos sostenibles		
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS. Apartado: Respuesta de NH Hotel Group frente a los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático en base al Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)		
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles > Plan de eficiencia energética; Plan SBT 2030; Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión responsable de la energía		
Protección de la biodiversidad*					
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;					
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.					
*La biodiversidad no es material para la Compañía. Para más detalle véase capítulo: Análisis de Doble Materialidad . No obstante, el Grupo cuenta con un compromiso en la protección de la biodiversidad y los ecosistemas. Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de la biodiversidad					

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo			
		3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members
		2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Creación de empleo de calidad
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: estructura de gobierno > Consejos de Administración; Comisiones del Consejo; Comité de Dirección. Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Creación de empleo de calidad; Cultura de diversidad e igualdad
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Creación de empleo de calidad y retención del talento
		2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Creación de empleo de calidad
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: estructura de gobierno > Consejos de Administración; Comisiones del Consejo; Comité de Dirección. Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Creación de empleo de calidad; Cultura de diversidad, igualdad e inclusión
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Tasa de rotación, absentismo y salidas
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Empleados > Un equipo con las mismas oportunidades
		3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Un equipo con las mismas oportunidades
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado Remuneración del Consejo y la Alta Dirección
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	2-19	Políticas de remuneración	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Un equipo con las mismas oportunidades > El modelo retributivo de NH Hotel Group	
Implantación de políticas de desconexión laboral,	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Flexibilidad y conciliación:	
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión	

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección
Cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members
	Número de horas de absentismo	3-3	Horas de absentismo	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Tasa de rotación, absentismo y salidas
		403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Seguridad, salud y bienestar laboral
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Flexibilidad y conciliación
	Salud y seguridad			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Seguridad, salud y bienestar laboral
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, y enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Seguridad, salud y bienestar laboral
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Seguridad, salud y bienestar laboral
	Relaciones sociales			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Diálogo social con Team Members
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Seguridad, salud y bienestar laboral
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la Compañía, en términos de información, consulta y participación.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Creación de valor para nuestros grupos de interés Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Compromiso de los Team Members; Comunicación interna
	Formación			
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Formación
		404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Formación
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Formación Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Gestión del talento > Identificación y desarrollo del talento interno
404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Gestión del desempeño > MBO, Time For You (TFY)	

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección
Cuestiones sociales y relativas al personal	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado Team Members > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Clientes > Accesibilidad en los hoteles
	Igualdad			Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;			Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión > Plan de Igualdad
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Código de Conducta Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Política de Derechos Humanos Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.			
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Proceso de Debida Diligencia
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Canal de denuncias Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Política de Derechos Humanos
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Canal de denuncias Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Política de Derechos Humanos Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Código de Conducta. Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Política de Derechos Humanos
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección
Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Código de conducta; Reglamento interno de conducta, Procedimiento de Conflicto de intereses. Políticas Corporativas; Canal de denuncias. Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Política de Derechos Humanos
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Política de Derechos Humanos
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Políticas Corporativas. Difusión y formación en ética y conducta
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Alianzas sostenibles Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Alianzas sostenibles > Relación con los gobiernos
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Comunidades
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Comunidades > Hotels with a Heart; Together with Love: Voluntariado Corporativo; Programas de empleabilidad: promoción del empleo joven
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Comunidades
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés
	Las acciones de asociación o patrocinio.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles
	Las acciones de asociación o patrocinio.	2-28	Afiliación a asociaciones	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Comunidades

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	GRI: Fundamentos 2021	Título de la sección
Sociedad	Subcontratación y proveedores			
		2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles
		3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Homologación de proveedores
	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Gestión de proveedores
		308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles
		3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores; gestión de proveedores críticos; Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores
	Consumidores			
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Clientes > Salud y Seguridad de los Clientes
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Clientes > Medición de Calidad; Centro Único de Atención al Cliente
	Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: ÉTICAY CUMPLIMIENTO. Apartado: Transparencia Fiscal. Beneficios e impuesto	
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	El importe total por subsidios públicos, devengado en el ejercicio ha sido 7.628.772 de euros	

Ámbitos	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2023	Título de la Sección
Otros indicadores relevantes	Gobierno Corporativo	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Estructura de Gobierno
		2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Estructura de Gobierno
		2-11	Presidente del máximo organismo de gobierno	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO
		2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Capítulo: GESTIÓN DEL RIESGO. Capítulo ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS
		2-15	Conflictos de intereses	Capítulo: ETICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Procedimiento de conflicto de interés.
Elegibilidad y alineamiento de las actividades del negocio con la Taxonomía Europea		-	-	Capítulo: TAXONOMÍA DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES DE LA UNIÓN EUROPEA ANEXO II: TAXONOMÍA EUROPEA

Nota. Adicionalmente a los indicadores incluidos en la tabla, se puede encontrar información adicional en los siguientes indicadores: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18, 2-20, 2-21, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 201-2, 207-1, 205-3, 207-2, 207-4,.

ANEXO V: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso NH Hotel Group reporta "como referencia" con GRI Standards para el periodo del 1 de enero del 2023 al 31 de diciembre del 2023

Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
Perfil de la organización		
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles de la organización	Capítulo: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP
	2-2 Entidades incluidas en el <i>reporting</i> de sostenibilidad	Capítulo: SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO. Apartado: Contenido; Alcance
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y contacto	Capítulo: SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO. Apartado: Contenidos; Alcance Para más información: Santa Engracia, 120 28003 Madrid T: +34 91 451 97 18 nh-hotels.com nhhotelgroup.com
	2-4 Reexpresión de la información	Los KPIs reexpresados han sido especificados sobre su propia tabla de reporte a lo largo del EINF
	2-5 Verificación externa	ANEXO VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con grupos de interés Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles
	2-7 Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO Capítulo: SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Gobierno de Sustainable Business; Política de Sostenibilidad.
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Estructura de Gobierno > Consejo de Administración de NH Hotel Group; Comisiones del Consejo; Comité de Dirección
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Estructura de Gobierno > Consejo de Administración de NH Hotel Group
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la gestión de impactos supervisión de impactos	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Estructura de Gobierno > Consejo de Administración de NH Hotel Group
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Consejo de Administración de NH Hotel Group Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS. Apartado: Gestión de riesgos > Gobierno de la Gestión de riesgos; Modelo de gestión de riesgos Capítulo: SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Gobierno de Sustainable Business
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Consejo de Administración de NH Hotel Group > Comisiones Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Gobierno de Sustainable Business
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Procedimiento de Conflicto de Interés

Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales	2-16 Comunicación de las preocupaciones críticas	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Estructura de gobierno > Comisiones del Consejo; Comité de Dirección Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con grupos de interés Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members> Comunicación interna
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Capítulo: SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Gobierno de Sustainable Business
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Véase Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Remuneración de la Alta Dirección y el Consejo Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Un equipo con las mismas oportunidades > El modelo retributivo de NH Hotel Group Para más detalle véase: Informe Política de Remuneraciones del Consejo e Informe Anual de Remuneración de los Consejeros así como Información adicional remitida a la CNMV sobre Política Retributiva.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Un equipo con las mismas oportunidades > El modelo retributivo de NH Hotel Group; Gestión del Talento> MBO; Time For You
	2-21 Ratio de compensación total anual	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Un equipo con las mismas oportunidades
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS
	2-23 Políticas y compromisos	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromiso ético y sistemas de cumplimiento > Políticas Corporativas; Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Análisis de Doble Materialidad
	2-24 Incorporación de compromisos políticos	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO.; Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Capítulo: NH Hotel Group y la Agenda 2030
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS Capítulo: UP FOR PLANET Capítulo: UP FOR PEOPLE
	2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo: COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO. Apartado: Relación con los gobiernos e influencia política > Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés. Alianzas sostenibles; NH Hotel Group y la Agenda 2030;
	2-29 Enfoque para la participación de grupos de interés	Capítulo: SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con los grupos de interés; Análisis de Doble Materialidad; Alianzas sostenibles Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado. Compromiso con los Team Members; Comunicación interna
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Diálogo social con Team Members

Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
TEMAS MATERIALES PARA NH HOTEL GROUP		
Gestión de riesgos del negocio		
GRI 3: Enfoque de Gestión	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Análisis de doble materialidad
GRI 201: Desempeño económico	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS. Apartado: Respuesta de NH Hotel Group frente a los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático en base al Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Productos y activos sostenibles > Hoteles sostenibles
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	El importe total por subsidios públicos, devengado en el ejercicio ha sido de 7.628.772 euros
Ética, transparencia y cultura empresarial		
GRI 3 Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Capítulo: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO Capítulo: COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS. Apartado: Factores de riesgo y medidas de control y gestión
GRI 207: Fiscalidad	207-1 Enfoque fiscal	Capítulo: COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO. Apartado: Transparencia fiscal: Beneficios e impuestos
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Para el GRI 207-4: NH Hotel Group cumple con los requerimientos establecidos en la normativa fiscal y presenta su informe País por País al organismo competente. Por razones de confidencialidad, la Compañía no hace pública esta información. Verificándose la información requerida en el capítulo de Transparencia Fiscal del citado GRI.
	207-4 Reporte país por país	
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO.
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
Ciberseguridad y tratamiento de datos		
3-3 Gestión de los temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Apartado: Seguridad de la información > Ciberseguridad; Privacidad y protección de datos Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Clientes
Protección de los Derechos Humanos y Laborales		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Capítulo: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. Apartado: Compromisos éticos y sistemas de cumplimiento > Canal de denuncias Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS. Apartado: Cumplimiento en materia de Derechos Humanos

Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
Lucha contra el cambio climático		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles; Procesos y estándares operativos
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles > Plan SBT 2030
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
Gestión responsable energía		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión responsable de la energía
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Productos y activos sostenibles > Plan de eficiencia energética; Procesos y estándares operativos > Gestión responsable de la energía
	302-4 Reducción del consumo energético	
Economía circular y gestión de los residuos		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular
306 Efluentes y residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión de residuos y economía circular
Gestión responsable del agua		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión responsable del agua
GRI 303: Agua y efluentes	303-3: Extracción de agua	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Procesos y estándares operativos > Gestión responsable del agua
Cultura de igualdad, diversidad e inclusión		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Cultura de diversidad, igualdad e inclusión
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Estructura de gobiernos > Consejo de administración, Comisiones del Consejo > Política de selección de candidatos a consejero Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Creación de empleo de calidad; Cultura de diversidad, igualdad e inclusión
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO. Apartado: Remuneración de la Alta Dirección y el Consejo Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Un equipo con las mismas oportunidades

Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
Talento, formación y desarrollo profesional		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartados: Team Members > Introducción; Estrategia de PEOPLE; Un equipo con las mismas oportunidades; Formación; Gestión del talento; Atracción del talento*
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Creación de empleo de calidad > Nuevas contrataciones; Tasa de rotación, absentismo y salidas
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Formación
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Gestión del Talento > MBO; Time For You; Identificación y desarrollo del talento interno
Comunicación con grupos de interés		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con nuestros grupos de interés Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Compromiso de los Team Member; Comunicación interna
Seguridad y salud de los Team Members		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Seguridad, Salud y Bienestar Laboral
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-9 Lesiones por accidente laboral	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Empleados > Seguridad, Salud y Bienestar Laboral
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Team Members > Seguridad, salud y bienestar laboral
Comunidades afectadas e impacto local		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartado: Comunidad
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS. Apartado: Creación de valor para nuestros Grupos de interés > Diálogo con grupos de interés; Alianzas sostenibles > Relación con Asociaciones Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartados: Comunidad > Introducción; Hotels with Heart; Together with Love: Voluntariado Corporativo; Programas de empleabilidad: promoción del empleo joven
Cadena de valor responsable		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles

Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Gestión de proveedores
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores; Análisis de Proveedores Críticos; Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo: UP FOR PLANET. Apartado: Compras sostenibles > Homologación de proveedores; Gestión de proveedores; Análisis de Proveedores Críticos; Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad

OTROS ASUNTOS RELEVANTES PARA NH HOTEL GROUP

Digitalización e innovación

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Apartado: Proyectos innovadores Capítulo: U FOR PEOPLE. Apartado: Clientes > Experiencia para clientes individuales y profesionales
----------------------------	-------------------------------------	--

Experiencia del cliente y calidad del servicio

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartados: Clientes > Modelo comercial de NH Hotel Group; Experiencia para clientes individuales y profesional, Medición de la calidad, Salud y seguridad de los clientes, Accesibilidad de los hoteles, Cliente responsable
----------------------------	-------------------------------------	---

Compromiso y contratación responsable de los Team Members

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PEOPLE. Apartados: Team Members > Creación de empleo de calidad; Cultura de diversidad, igualdad e inclusión; Un equipo con las mismas oportunidades; Tasa de rotación, absentismo y salidas; Diálogo social con Team Members; Flexibilidad y conciliación
----------------------------	-------------------------------------	---

ANEXO VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



Informe de verificación independiente

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, de NH Hotel Group, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante NH Hotel Group) que forma parte del informe de gestión consolidado de NH Hotel Group.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" incluidos en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de NH Hotel Group, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de NH Hotel Group, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de NH Hotel Group, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

1



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de NH Hotel Group que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de NH Hotel Group, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por NH Hotel Group y descrito en el apartado "Análisis de Doble Materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los criterios de los estándares GRI de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" del citado Estado.


Párrafo de énfasis

En base al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como en base a los Actos Delegados promulgados de conformidad con lo establecido en dicho Reglamento, se establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas elegibles en relación con los objetivos medioambientales de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas (el resto de objetivos medioambientales), y respecto de determinadas nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, por primera vez para el ejercicio 2023, adicional a la información referida a actividades elegibles y alineadas ya exigida en el ejercicio 2022 en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre elegibilidad en relación con el resto de los objetivos medioambientales anteriormente indicados ni con las nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. Por otra parte, en la medida en la que la información relativa al ejercicio 2022 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2023, en el EINF adjunto la información desglosada tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de NH Hotel Group, S.A. han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, permiten dar mejor cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en la nota "Taxonomía de actividades sostenibles de la Unión Europea" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Ramón Abella Rubio

8 de febrero de 2024

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/00143

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones